

# Emprendimiento social en estudiantes de la rectoría del Tolima y del Magdalena medio social

ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS OF THE RECTORY TOLIMA AND MAGDALENA MEDIO

Byron Armando Rico Otálora<sup>1</sup> - Lina María Andrade Restrepo<sup>2</sup>

## Resumen

El presente artículo muestra los resultados del proyecto de investigación “Desarrollo de habilidades y capacidades mediante la metodología de la ruta de innovación y emprendimiento sociales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (VRTMM) en articulación con el programa AEMD, dirigida a los tenderos de la Comuna 6 en el municipio de Ibagué”, que buscaba implementar una ruta para fortalecer el emprendimiento social en varios estudiantes, con el acompañamiento de varios docentes en los cursos de Análisis y Desarrollo Organizacional, Habilidades Gerenciales. Gerencia de Talento Humano, Casos Empresariales. El objetivo principal de la investigación fue evaluar las habilidades y competencias en emprendimiento social en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas (AEMD) de la Vicerrectoría del Tolima y Magdalena Medio. La metodología implementada es mixta, con el uso de estadísticos descriptivos a partir de *IBM SPSS Statistics 25*. Se utilizó un instrumento tipo cuestionario con

preguntas cerradas tipo *Likert*, donde se media habilidades en emprendimiento, el cual se aplicó al inicio de la fase del proyecto y al final. Se logró fortalecer habilidades como iniciativa, riesgo de recursos propios, creatividad, comunicación con los demás y predisposición para asumir riesgos.

## Palabras clave:

Emprendimiento, Emprendimiento social, Habilidades, Capacidades, Competencias.

## Abstract

This article shows the results of the research project that sought to implement a route to strengthen social entrepreneurship in several students, with the accompaniment of several teachers in the courses of Analysis and Organizational Development, Management Skills, Human Talent Management, Business Cases. The main objective of the research was to evaluate the skills and competences in social entrepreneurship in the students of

- .....
- 1 Administrador de empresas agropecuarias, Especialista en docencia universitaria, Especialista en Gestión de la innovación empresarial. Docente, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Ibagué, Colombia. Correo electrónico: bricootalor@uniminuto.edu.co  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2620-7299>
  - 2 Economista, Especialista en Pedagogía, Especialista Tecnológica en Gestión de Proyectos, Magíster en Educación, Magíster en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial. Docente investigador, Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Ibagué, Colombia. Correo electrónico: landradere1@uniminuto.edu.co  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2302-5756>



the *Business Administration Program (AEMD)* of the rectoría Tolima and Magdalena Medio. The methodology implemented is mixed, with the use of descriptive statistics from *IBM SPSS Statistics 25*. A questionnaire-type instrument with closed questions like Likert was used, where skills were measured in entrepreneurship, which was applied at the beginning of the project phase and at the end. It was possible to strengthen skills such as initiative, risk of own resources, creativity, communication with others and predisposition to take risks.

### Keywords:

Entrepreneurship, Social entrepreneurship, Skills, Capabilities, Competencies.

estos. Lo anterior, parte de los diferentes procesos y procedimientos que integran la cadena de valor de la institución los cuales se articulan y soportan el Core del servicio, es decir, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social.

En este orden de ideas, la presente propuesta se focaliza en fortalecer la función sustantiva de docencia y proyección social del programa de Administración de Empresas, atendiendo a los resultados del tablero de control (Autoevaluación), el cual mide el desempeño del programa frente a la visión y Misión de la organización. De este modo, se evidencia la necesidad de generar acciones y estrategias que respondan a la proyección social, dado a la falta de proyectos que estén orientados a generar un impacto en el territorio y las comunidades, así como el interés de estudiantes y docentes por desarrollar este tipo de iniciativas. Lo anterior, se sustenta en los reportes que arrojan un bajo puntaje.

Del mismo modo, dichos análisis se evidencian en informes generados por el programa en diferentes etapas cronológicas y ejercicios de autoevaluación, que dan cuenta de la poca generación de proyectos sociales, a lo que se suma su focalización en la ciudad de Ibagué, dejando a los centros tutoriales de Lérída, Fresno, Dorada y Puerto Boyacá, sin ningún ejercicio de extensión; de allí, la importancia de emprender acciones de mejora para dar cumplimiento a los objetivos institucionales e indicadores de autoevaluación.

Vale la pena replantear la estrategia que ha implementado el Programa *AEMD* que permita fortalecer la formulación, ejecución y sustentabilidad de proyectos de extensión, y que contribuyan a generar un impacto

## Introducción

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (*UNIMINUTO*) plantea en su misión institucional la necesidad de “formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible” (*Corporación Universitaria Minuto de Dios*, 2021, p. 22) en este sentido, se concibe a cada miembro de la comunidad como un líder innovador que desde la responsabilidad social y la investigación, identifica las necesidades o problemas que se ajustan a los contextos de las comunidades, atendiendo, de este modo, a los principios de la comunidad Eudista y el *Proyecto Educativo Institucional (PEI)* *UNIMINUTO*.

Dichos principios, son apropiados por cada una de las sedes que hacen parte del sistema *UNIMINUTO*, como lo es el caso de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio, la cual vela por el cumplimiento y desarrollo de

real en las comunidades de influencia de la institución. Para ello, se debe acudir a la participación de los estudiantes y docentes desde los cursos contemplados en la malla curricular, interactuando con el entorno y sus diferentes actores según sea la focalización de las necesidades a observar en el entorno.

En este sentido, el proyecto permite articular una ruta para el emprendimiento social, con el curso del programa asignado y todo lo que este representa (contenido curricular, enfoque praxeológico, actividades propias etc.) de tal suerte que permita al estudiante, al docente realizar un “conexión” no solo del curso con el territorio sino además de todo lo que este significa (cultura, economía, problemáticas, saberes, intereses) traducidos en información diagnóstica para la generación de respuestas reales a problemáticas reales, cotidianas. De esta manera se buscar evaluar las habilidades y competencias en emprendimiento social en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas (AEMD) de la Vicerrectoría del Tolima y Magdalena Medio.

De acuerdo con diferentes autores, el emprendimiento y el emprendimiento social son tendencias globales que pretenden, mediante la participación eficiente y propositiva de los diferentes actores de un territorio, generar soluciones a problemas o necesidades de una comunidad. Dichas soluciones, son apropiadas por los sujetos intervenidos siendo así sostenibles, escalables y lo más importante, generadoras de cambios permanentes en la sociedad.

No obstante, para llegar a este grado de sinergia, es fundamental la participación de las y los actores de tal modo que se cuente con un mínimo de condiciones como lo son: el compromiso de la alta dirección de cada

organización, la disposición para el trabajo colaborativo y el reconocimiento de la realidad del territorio y de la comunidad (Pérez, Jiménez y Gómez, 2017).

En este orden, hacer un acercamiento conceptual sobre el emprendimiento social, parte de la premisa de la necesidad de revisar de manera exhaustiva la literatura que se ha generado, pues ésta, es diversa contando con diferentes aportes teóricos que parten de la experiencia y que a medida que se avanza su conceptualización, enriquecen este campo de conocimiento. No obstante, y pese a las diferentes definiciones se evidencian puntos de convergencia los cuales permiten reflexionar a partir de las diferencias y características que existen entre el emprendimiento empresarial y el emprendimiento social. Desde este punto, la presente investigación tomará dichos referentes que se inscriben desde una perspectiva que describe el emprendimiento social como un conjunto de iniciativas que buscan solucionar necesidades sociales que respondan a los contextos donde se inscriben. Dicho esto, conviene identificar qué medios o mecanismos se pueden utilizar para abordar las diferentes problemáticas o desafíos sociales, para así, plantear soluciones efectivas, sostenibles y replicables.

Para tener mayor claridad, a continuación, se desarrollan los conceptos de emprendimiento y emprendimiento social.

## Fundamentación teórica

### Emprendimiento

Una definición genérica del emprendimiento se relaciona a las actitudes y aptitudes que llevan a que las personas busquen retos,



se propongan metas, objetivos y finalmente logren la consecución de lo que se han propuesto; no obstante, esto requiere un esfuerzo adicional. Para Torralbas, Velázquez y Ferreira (2018) cada persona tiene un comportamiento emprendedor único que le da la capacidad y el impulso para emprender nuevos proyectos que le beneficiarán tanto a nivel personal como social.

Desde este punto, algunos autores consideran que el emprendimiento es una serie de competencias adquiridas. Salinas y Osorio (2012) consideran que el emprendimiento va más allá de ser una actitud, para ellos se concibe como un conjunto de comportamientos y actitudes que generan un determinado perfil personal centrado en la seguridad en uno mismo, la creatividad, la innovación, la responsabilidad y la gestión de riesgos. Por su parte, Uribe (2017), lo define como una colección de habilidades que se desarrollan en un entorno particular y ayudan en la creación de cosas novedosas. Es por ello por lo que agrega dos variables que se relacionan con el emprendedor (desde un nivel personal) y el ecosistema emprendedor, que hace alusión a la estructura inserta en las dinámicas empresariales que son propias de las economías locales (Uribe, 2017).

Así las cosas, el emprendimiento se vuelve relevante en cuanto éste, contribuye al crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos, tal y como lo describen Marulanda, Correa, y Mejía, (2009). De este modo, cobra importancia en la medida en la que se generen ingresos, alternativas laborales y reducción de informalidad, contribuyendo a la satisfacción de necesidades básicas.

## Emprendimiento social

El emprendimiento social, de acuerdo con Pérez, Jiménez y Gómez (2017) se convierte en creador de valor a partir de la generación de bienes y/o servicios que generan un impacto real en las poblaciones o regiones donde se diseñan estos modelos de intervención. Todo lo anterior, a partir de la aplicación contextualizada, es decir holística e integral donde participan de manera activa las y los diferentes actores del territorio en aras de conjugar las posibles soluciones a los problemas identificados generando fuentes de información y resultados útiles, fiables integrando a las comunidades, organizaciones, empresas y Estado.

Según Escamilla, Alonso y Plaza (2017) como resultado de la reciente crisis financiera, las personas han comenzado a ver el emprendimiento como una salida y, específicamente, el emprendimiento social como una forma de identificar las necesidades sociales. De esta forma, el emprendimiento social surge como una respuesta a la crisis económica, principalmente al desempleo. Asimismo, este tipo de emprendimiento busca identificar las necesidades de las personas vulnerables para ayudarles a superar la crisis y encontrar maneras de supervivencia económica. En consecuencia, como describen los autores, el emprendimiento social propende por generar una transformación gradual enfocada en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y los individuos desde la creación de valor e innovación social (Escamilla *et al*, 2017).

Por su parte, Guzmán, Vázquez y Trujillo (2008) describen el emprendimiento social como una forma especial de emprendimiento que busca abordar problemas sociales mediante el desarrollo, la evaluación y la



búsqueda de oportunidades que permitan la creación de valor social sostenible mientras se logran equilibrios nuevos y estables con respecto a las condiciones sociales. Por esta razón, se identifica la necesidad de incorporar componentes innovadores que para que las soluciones sean sostenibles y escalables, contribuyendo así a la solución de problemas estructurales.

Lo anterior, es un aspecto importante pues se evidencia que dentro de este tipo de emprendimiento se mueven beneficios colectivos y no particulares. Por ende, una persona que trabaja o se vincula con el emprendimiento social, no lo hace por beneficios económicos, sino que su principal motivación es impactar de manera positiva la sociedad, tal y como los describe Schnarch, (2014). Desde una mirada psicosocial, se entienden dichos elementos que motivan a los individuos a generar iniciativas de transformación social, la cuales se inscriben conforme a las características de los contextos y territorios que habitan.

Es así como el emprendimiento social adquiere mayor relevancia a la hora de proponer y generar espacios de desarrollo y construcción colectiva; es decir, se reconoce que los diferentes actores del territorio como el gobierno, la empresa, la universidad y la comunidad, tienen la capacidad de aportar conocimiento técnicos, culturales, experienciales, entre otros con el propósito de generar soluciones reales a problemas reales, mediante propuestas dialógicas y prácticas que resultan más eficientes que los modelos clásicos de intervención institucional logrando que las nuevas soluciones sean sostenibles y escalables. Desde este punto, el territorio se convierte en un eje central dentro del *Emprendimiento Social*, pues no sólo se concibe desde una dimen-

sión geográfica, sino que como describen Guzmán, Vázquez y Trujillo (2008), es necesario comprender los componentes culturales, económicos, sociales, políticos y ambientales a fin de identificar las problemáticas que más aquejan a la comunidad para promover estrategias que promuevan el desarrollo territorial.

## Metodología

### Participantes y diseño

El enfoque utilizado en el proyecto fue mixto, ya que se utilizó la herramienta *IBM SPSS Statistics 25* para el análisis de datos y finalmente se interpretó de manera descriptiva los resultados de la investigación. Se implementó un cuestionario, el cual fue aplicado al inicio y al final del proyecto. En dicho cuestionario se evaluó las habilidades emprendedoras de los estudiantes seleccionados. Se contó con un grupo de estudiantes seleccionados por conveniencia, sin grupo control. En total se encuestaron a 87 estudiantes.

El proyecto se desarrolló con Rectoría del Tolima y del Magdalena Medio, específicamente en los municipios de Ibagué, la Dorada, Puerto Boyacá y Fresno. Se trabajó con el acompañamiento de varios docentes del programa de Administración de Empresas, quienes colaboraron con el desarrollo del proyecto. En la primera fase del proyecto se implementó el instrumento de entrada para determinar las habilidades en emprendimiento social; posteriormente los estudiantes eran formados en varios temas de diferentes cursos relacionado con emprendimiento social (cf. Tabla 1). Una vez adquiridos los temas vistos en cada curso, hicieron un acompañamiento a varios mi-



croempresarios, logrando aplicar los conocimientos vistos en los cursos. Finalmente, se aplicó un instrumento de salida una vez que adquirieron y aplicaron con los microempresarios los conocimientos vistos en los cursos (habilidades gerenciales, casos empresariales, gerencia del talento humano, análisis y desarrollo organizacional) para fomentar las habilidades en emprendimiento social.

**Tabla 1.** *Cursos en donde se orientó las habilidades en emprendimiento.*

| Curso                                | Sede          | No. De estudiantes |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|
| Análisis y desarrollo Organizacional | Ibagué        | 24                 |
| Habilidades Gerenciales              | Ibagué        | 30                 |
| Gerencia de Talento Humano           | Fresno        | 9                  |
| Casos Empresariales                  | La Dorada     | 11                 |
| Habilidades Gerenciales              | Puerto Boyacá | 13                 |
| Total                                |               | 87                 |

*Nota. elaboración propia.*



50

En todos los cursos se instruyó a los estudiantes en temas referentes a inteligencia emocional, habilidades blandas, comunicación, motivación, trabajo en equipo, *coaching*, liderazgo, manejo de conflictos y manejo del tiempo. Asimismo, temas como herramientas del diagnóstico, matrices internas y externas, ventajas competitivas y su globalización e internacionalización, gestión y dirección, ética y trato justo.

**Instrumento**

El instrumento utilizado fue un cuestionario que constaba de dos sesiones, la primera parte constituía el perfil socioeconómico del estudiante, con un total de ocho preguntas y la segunda sesión, trataba de las habilidades y competencias en emprendimiento social, con 15 preguntas de selección múltiple con cinco opciones de respuesta según la escala de *Likert* <1. Nunca; 2. Casi Nunca; 3. Algunas Veces; 4. Casi Siempre; 5. Siempre>. En

este artículo se analiza los resultados de la sesión dos del cuestionario.

El cuestionario se formuló a partir de otros instrumentos que miden el emprendimiento y la innovación social. Los instrumentos que sirvieron de guía fueron:

- Cuestionario Estudiantes – Innovación y Emprendimiento Social de Universidade de Aveiro.
- Test para evaluar la capacidad emprendedora de *Proyecto Himilce*.
- Test del emprendedor Gobierno de España.

La primera parte sobre el perfil socioeconómico se les preguntaba a los estudiantes sobre la edad, estado civil, género, semestre que cursa, tenencia de vivienda, promedio de ingresos. En la parte de habilidades y competencias se les preguntó sobre aspectos como trabajo independiente, detección de nuevas oportunidades, generación de

nuevas ideas, adaptación a los cambios, iniciativa ante situaciones complejas, riesgo de recursos propios, capacidad de trabajo en equipo, administración de recursos económicos, capacidad de aprender de los errores, creatividad, autonomía, entre otras.

El instrumento fue avalado por el comité de ética de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO).

### Procedimiento

Para el análisis estadístico se utilizó la herramienta *IBM SPSS Statistics 25*, se trabajó estadísticos descriptivos para determinar la media, la desviación típica y la varianza del cuestionario de entrada y de salida.

Para la confiabilidad del instrumento se recurrió al uso del coeficiente del *Alfa de Cronbach*, el cual permite identificar la consistencia interna del instrumento. Este coeficiente permite examinar la fiabilidad de un grupo de indicadores usados para evaluar una determinada construcción (Torres Leandro, 2020, p. 7). El resultado del coeficiente expresa la variación “entre 0 y 1, los valores más altos de estos índices indican buena consistencia interna o validez hacia adentro, porque existen concordancia entre el resultado final con el resultado en cada uno de sus *ítems*” (Supo, 2013, p. 35).

El *Alfa de Cronbach* se aplicó a los 15 ítems de la segunda sesión del cuestionario co-

respondiente a las preguntas sobre habilidades y competencias.

**Tabla 2.** Estadística de fiabilidad del instrumento.

| Alfa de Cronbach | No. de elementos |
|------------------|------------------|
| 990              | 15               |

**Nota.** Elaboración IBM SPSS Statistics 25.

Los resultados arrojados por *SPSS* para el alfa muestran que la consistencia interna del instrumento es bastante alta, ya que el resultado es de 0,995 aproximándose a 1.

### Resultados

Se analizaron las habilidades y competencias en emprendimiento social de los estudiantes teniendo en cuenta las variables independencia, detección de oportunidades, generación de nuevas ideas, adaptación a los cambios, iniciativa, riesgo de recursos propios, trabajo en equipo, administración de recursos, aprender de los errores, creatividad, conciencia frente a las debilidades y fortalezas, autonomía, comunicación con los demás, predisposición para asumir riesgos y capacidad de motivación. No se dividieron en dimensiones, ya que todas las variables constituyen habilidades importantes dentro del emprendimiento social.

Se muestran primero los resultados del cuestionario de entrada.

**Tabla 3.** Cuestionario entrada.

|                                             | Entrada |       |          |              |
|---------------------------------------------|---------|-------|----------|--------------|
|                                             | Media   | Desv. | Varianza | Observación  |
| Soy capaz de actuar de manera independiente | 4,2     | 0,998 | 0,996    | Casi siempre |

|                                                                          | Entrada |       |          |               |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|-------|----------|---------------|
|                                                                          | Media   | Desv. | Varianza | Observación   |
| Soy capaz de detectar oportunidades en mi trabajo                        | 4,05    | 1,011 | 1,021    | Casi siempre  |
| Soy capaz de generar nuevas ideas                                        | 4,02    | 0,964 | 0,93     | Casi siempre  |
| Soy capaz de adaptarme a los cambios                                     | 4,2     | 0,847 | 0,717    | Casi siempre  |
| Soy capaz de tomar la iniciativa ante situaciones complejas              | 3,95    | 0,848 | 0,719    | Algunas veces |
| Soy capaz de arriesgar recursos propios para poner en marcha un proyecto | 3,66    | 0,986 | 0,973    | Algunas veces |
| Soy capaz de trabajar en equipo                                          | 4,48    | 0,847 | 0,718    | Casi siempre  |
| Soy capaz de administrar mis recursos económicos                         | 4,36    | 0,849 | 0,72     | Casi siempre  |
| Soy capaz de aprender de mis errores                                     | 4,48    | 0,76  | 0,578    | Casi siempre  |
| Soy una persona creativa                                                 | 3,86    | 1,014 | 1,027    | Algunas veces |
| Soy consciente de mis debilidades y fortalezas                           | 4,18    | 1,006 | 1,012    | Casi siempre  |
| Soy autónomo con mis tareas                                              | 4,17    | 0,991 | 0,982    | Casi siempre  |
| Tengo facilidad de comunicarme con los demás                             | 3,99    | 0,994 | 0,988    | Algunas veces |
| Tengo predisposición para asumir riesgos                                 | 3,43    | 0,996 | 0,991    | Algunas veces |
| Tengo la capacidad de motivar a las personas que están a mi alrededor    | 4,22    | 0,841 | 0,708    | Casi siempre  |

**Nota.** Elaboración propia a partir de IBM SPSS Statistics

De la tabla anterior se observa que ninguna variable está por debajo de 3, el mínimo es de 1 y el máximo de 5, por lo tanto, los

estudiantes consideran que tienen habilidades en emprendimiento social, las variables más fuertes son independencia, detección

de oportunidades, generación de nuevas ideas, adaptación a los cambios, trabajo en equipo, administración de recursos, aprender de los errores, conciencia frente a las debilidades y fortalezas, autonomía y capacidad

de motivación. Por otro lado, todavía no se sienten fuertes los estudiantes en iniciativa, riesgo de recursos propios, creatividad comunicativa con los demás y predisposición para asumir riesgos.

**Tabla 4.** *Cuestionario salida.*

|                                                                          | Salida |       |          |              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|--------------|
|                                                                          | Media  | Desv. | Varianza | Observación  |
| Soy capaz de actuar de manera independiente                              | 4,53   | 0,926 | 0,857    | Casi siempre |
| Soy capaz de detectar oportunidades en mi trabajo                        | 4,34   | 0,9   | 0,81     | Casi siempre |
| Soy capaz de generar nuevas ideas                                        | 4,37   | 0,878 | 0,77     | Casi siempre |
| Soy capaz de adaptarme a los cambios                                     | 4,26   | 0,799 | 0,639    | Casi siempre |
| Soy capaz de tomar la iniciativa ante situaciones complejas              | 4,25   | 0,879 | 0,773    | Casi siempre |
| Soy capaz de arriesgar recursos propios para poner en marcha un proyecto | 4,05   | 1,022 | 1,044    | Casi siempre |
| Soy capaz de trabajar en equipo                                          | 4,62   | 0,839 | 0,703    | Casi siempre |
| Soy capaz de administrar mis recursos económicos                         | 4,48   | 0,819 | 0,671    | Casi siempre |
| Soy capaz de aprender de mis errores                                     | 4,53   | 0,913 | 0,833    | Casi siempre |
| Soy una persona creativa                                                 | 4,23   | 0,936 | 0,877    | Casi siempre |
| Soy consciente de mis debilidades y fortalezas                           | 4,43   | 0,871 | 0,759    | Casi siempre |
| Soy autónomo con mis tareas                                              | 4,43   | 0,858 | 0,736    | Casi siempre |
| Tengo la capacidad de motivar a las personas que están a mi alrededor    | 4,46   | 0,818 | 0,67     | Casi siempre |



|                                                                       | Salida |       |          |              |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------|----------|--------------|
|                                                                       | Media  | Desv. | Varianza | Observación  |
| Tengo facilidad de comunicarme con los demás                          | 4,21   | 0,978 | 0,957    | Casi siempre |
| Tengo predisposición para asumir riesgos                              | 4,07   | 1,043 | 1,088    | Casi siempre |
| Tengo la capacidad de motivar a las personas que están a mi alrededor | 4,46   | 0,818 | 0,67     | Casi siempre |

**Nota.** *Elaboración propia a partir de IBM SPSS Statistics.*

En el cuestionario de salida se puede evidenciar que todas las variables están por encima de cuatro, también con la respuesta casi siempre, también el mínimo es de 1 y el máximo de 5. De esta manera las variables en donde los estudiantes no se sentían fuertes como iniciativa, riesgo de

recursos propios, creatividad, comunicación con los demás y predisposición para asumir riesgos, lograron ser fortalecidos por la implementación de los conocimientos vistos en los cursos y la aplicación de estos con los microempresarios.

54



**Tabla 5.** *Estadístico de muestras relacionadas.*

|                      | N  | Media | Desv.<br>Desviación | Varianza |
|----------------------|----|-------|---------------------|----------|
| Cuestionario entrada | 87 | 61,25 | 13,952              | 13,08    |
| Cuestionario salida  | 87 | 65,26 | 13,479              | 12,187   |

**Nota.** *Elaboración propia a partir de IBM SPSS Statistics.*

La media del total de las respuestas de los estudiantes frente a las habilidades se incrementó un punto pasando de 61,25 (cuestionario entrada) a 65,26 (cuestionario salida). Se observa también una disminución de la variabilidad, mostrando en la varianza que antes estaba en 13,08% pasando ahora a 12,187%.

## Discusión

De acuerdo con [Torralbas](#), Velázquez y Ferreira (2018) los emprendedores deben te-

ner la actitud y la motivación para poder hacer un proyecto. Además, así como lo menciona Salinas y Osorio (2012) las personas emprendedoras tienen varias actitudes que generan autoconfianza, creatividad, innovación entre otras. Por lo tanto, los estudiantes han logrado generar ciertas actitudes para que puedan crear proyectos y tener una mente emprendedora, y por último que estas habilidades puedan ser aplicadas en un contexto que de acuerdo con Uribe (2017) debe ser determinado y que genere cosas nuevas.

Por otro lado, también se logró que los estudiantes trabajaron con los microempresarios y consiguieron aplicar los temas vistos en los cursos y así afianzar los conocimientos. Entonces, se puede decir que los estudiantes también lograron adquirir competencias y habilidades en primera instancia en emprendimiento social, ya que intervinieron las microempresas. Sin embargo, el desarrollo de un completo emprendimiento social requiere un trabajo más a fondo con una comunidad vulnerable para que los estudiantes puedan ir más allá y generen transformación logrando un emprendimiento social con la comunidad.

En consecuencia, para que se convierta en emprendimiento social es preciso que se genere un compromiso con una comunidad o población, que sean principalmente vulnerables y que se pueda solucionar un problema que los aqueje y que conlleve a la generación de ideas innovadoras o proyectos. Tal como mencionan Pérez, Jiménez y Gómez (2017), en donde manifiestan que para que se dé el emprendimiento social se debe generar un impacto real en las poblaciones o regiones donde se va a realizar la intervención.

## Conclusiones

En la investigación no se logró fortalecer las habilidades en emprendimiento social, pero si se logró que los estudiantes incrementaran sus competencias en emprendimiento, de esta manera afianzaron habilidades como iniciativa, riesgo de recursos propios, creatividad, comunicación con los demás y predisposición para asumir riesgos.

Es importante realizar ejercicios prácticos y significativos que permitan que los estu-

diantes apliquen los conocimientos adquiridos en un contexto real. Esto les permite evidenciar que los que ven en teoría durante su proceso de formación le sirve para la vida real. Es precisamente este tipo de ejercicio lo que permite afianzar el conocimiento de los estudiantes para que puedan interactuar en el contexto real.

Para que se logre una verdadera fortaleza en el emprendimiento social se requiere que los estudiantes trabajen en una comunidad específica, la cual preferiblemente sea vulnerable y puedan hacer un diagnóstico de esta comunidad para identificar los problemas o debilidades y poder generar proyectos en emprendimiento que sea innovadores y que solucionen el problema principal.

## Referencias

Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2021). Proyecto Educativo Institucional - UNIMINUTO. Bogotá.

[https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos\\_digitales/DocInstitucionales/Uniminuto/PEI\\_2021.pdf](https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/Uniminuto/PEI_2021.pdf)

Escamilla, S., Alonso, N., & Plaza, P. (2017). Emprendimiento social - Paper. *Revista de Estudios de Juventud* (118), 69 - 81.

[http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5.\\_emprendimiento\\_social.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf)

Guzmán Vázquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social - Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125.



<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211518005>

Marulanda Montoya, J., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 153-168. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>

Pérez-Briceño, Juan C., Jiménez-Pereira, Silvana E. & Gómez-Cabrera, Oscar A. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias* (3). 3-18. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mon1.ago>.

Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 129-151. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

Schnarch, K. A. (2014). Sobre el emprendimiento. En K. A. Schnarch, *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión* (pág. 262). Bogotá: Ecoe.

Torralbas Blázquez, A. L., Velázquez Zaldívar, R., & Ferreira Leite, E. (2018). El emprendimiento ¿Actitud o como competencia del capital humano? Una mirada conceptual desde la Universidad de Holguín, Cuba. *Holos*, 109 - 137. <https://doi.org/10.15628/holos.2018.7954>

Supo, J. (2013). Cómo validar un instrumento. Aprende a crear y validar instrumentos como un experto. *Perú: Biblioteca Nacional del Perú*.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/16000>

Torres Leandro, J. (2020). Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones del Alfa de Cronbach. *Universidad Estatal a Distancia*. 1-10. [net/profile/Jack-Torres-Leandro-2/publication/350590351\\_Fiabilidad\\_de\\_las\\_escalas\\_interpretacion\\_y\\_limitaciones\\_del\\_Alfa\\_de\\_Cronbach/links/60674db992851c91b19b8290/Fiabilidad-de-las-escalas-interpretacion-y-limitaciones-del-Alfa-d](http://net/profile/Jack-Torres-Leandro-2/publication/350590351_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach/links/60674db992851c91b19b8290/Fiabilidad-de-las-escalas-interpretacion-y-limitaciones-del-Alfa-d).

Uribe Macías, M. E. (2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. *Clío América*, 219-239. DOI: <http://10.084.172/23897848.2443>