

In Vestigium Ire **17**



In Vestigium Ire

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium>



Institución Editora
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL TUNJA

Editor
Mg. MARCOS MIGUEL ARIAS DÍAZ
Universidad Santo Tomás, Tunja, Colombia

Volumen de la Revista
DIECISIETE (17)
Número 2
AÑO 2023 – SEGUNDO SEMESTRE –
JULIO - DICIEMBRE

Periodicidad
SEMESTRAL

ISSN (Versión Impresa)
2011-9836

ISSN (En Línea)
2422-2151

Dirección Postal
Centro de Investigaciones en Ciencias
Administrativas y Contables
Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja
Calle 19 No. 11-64. Tunja (Boyacá), Colombia

Teléfono
608 744 0404, Ext. 1024

E-mail
revista.investigiumire@ustatunja.edu.co

Hecho el depósito que establece la ley

© Derechos Reservados
Universidad Santo Tomás

Los conceptos expresados en los artículos son de exclusiva
responsabilidad de sus autores y no comprometen a la Institución, ni a la publicación.

La Revista In Vestigium Ire es un órgano de difusión de la División de
Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás,
Seccional Tunja, que muestra los productos de investigación generados a
partir de diferentes avances científicos y tecnológicos, dirigida al público en general.
Se encuentra incluida en el Índice Bibliográfico de Publicaciones PUBLINDEX.

Se trata de una publicación de periodicidad semestral.
Para la recepción de artículos se dispone el correo
institucional: revista.investigiumire@ustatunja.edu.co

COMITÉ EDITORIAL SECCIONAL

Fr. Fray José Fernando MANCIPE GIRALDO, O. P.
Rector

Fr. Fray Wilmar Yesid RUIZ CORTÉS, O. P.
Vicerrector Académico

Fr. Fray José Arturo RESTREPO RESTREPO, O. P.
Vicerrector Administrativo y Financiero

Fr. Fray Javier Orlando TOVAR HERMOSA, O. P.
Decano División en Ciencias Administrativas y Contables

Diana Mireya Ayala Valderrama, Ph. D.
Directora Dirección de Investigaciones e Innovación

Juan Carlos CANOLES VÁSQUEZ
Director Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

COMITÉ EDITORIAL

Ph. D. Elena Martynova
Universidad de Tula Lev Tolstoy, Tula, Rusia.

Mg. Yampier Fernando Ramos Polanco
Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú

Ph. D. Onésimo Mego Núñez
Universidad Señor de Sipán, Perú

Ph. D. Gloria A. Miranda Zambrano
Universidad de Guanajuato, Celaya, México

Ph. D. Perla Shiomara del Carpio Ovando
Universidad de Guanajuato, Salvatierra, México

Ph. D. Rocío Rosas Vargas
Universidad de Guanajuato, Celaya, México

Ph. D. Sergio Jacinto Alejo López
Universidad de Guanajuato, Salvatierra, México

Ph. D. Martín Quintanilla Rodríguez
Instituto del Sur de Perú, Arequipa, Perú

COMITÉ CIENTÍFICO

Ph. D. Vladimir Kuperman
Universidad de Tula Lev Tolstoy, Tula, Rusia

Ph. D. José Enrique Luna Correa
Universidad de Guanajuato, Celaya, México

Ph. D. Mario Jesús Aguilar Camacho
Universidad de Guanajuato, Celaya, México

Ph. D. Rafael Espinosa Mosqueda
Universidad de Guanajuato, Celaya, México

Ph. D. Omar Alejandro Pérez Cruz
Universidad de Colima, Colima, México

Ph. D. Claudio Rafael Vásquez Martínez
Universidad Nacional Autónoma de México, D.F. México,
México

EDITOR

Mg. Marcos Miguel Arias Díaz
Universidad Santo Tomás, Tunja, Colombia

Coeditora
Nancy Stella Ayala Joya

Corrector de Estilo
Santiago María Borda-Malo Echeverri, Ph. D.

Profesional de Ediciones
Ing. Karen Dayana González Abril

Diseño Gráfico y Diagramación
Jotamar S.A.S
Tunja - Boyacá

ISSN (Impreso): 2011-9836
Hecho el Depósito que establece la Ley
© Derechos Reservados
Universidad Santo Tomás

ISSN (En línea): 2422-2151
© Derechos Reservados
Universidad Santo Tomás

Suscripciones y Canje
Calle 19 No. 11-64 – Tunja - Boyacá
PBX: 608 744 0404 – Exts.: 31230 – 31239
Desde cualquier lugar del país
Línea Gratuita: 018000932340

www.ustatunja.edu.co

CONTENIDO

01 **¿Cómo impactan los nuevos hábitos de consumo y el Marketing Digital en la Comercialización de Bienes y Servicios en la Pequeña y Mediana Empresa Colombiana?**
Cesar Augusto Medina Acero, Jesús Enrique Quijano Caicedo, Ana Milena Moreno Pinilla, Natalia Castellanos López.

Análisis de la integridad del consumidor y su efecto en la actitud hacia las falsificaciones **02**
Yeni Andrea Pinilla Santana, Diana Marcela Zúñiga Cruz, María Cristina Otero Gómez, Wilson Giraldo Pérez.

03 **Empleo vulnerable y Modelos de Producción en un mundo en cambio: Desafíos y Perspectivas hacia el trabajo decente y el Desarrollo Sostenible.**
Clara Patricia Guzmán Silva, José Gregorio Hernández Tarazona.

Estudio Organizacional de Škoda Experts: Un Análisis de Diagnóstico Empresarial aplicado a un Taller Automotriz **04**
Camilo Mauricio Grillo Torres, Claudia Patricia Gómez Espinosa, Catalina Rocío Vega, Daniel Alfredo Ramírez Zarama.

05 **Caracterización de la NIA 402 como instrumento de Prevención del Riesgo desde la Planeación en Empitalito (Huila, Colombia)**
Sindy Julieth Barrera Suárez

Ciberseguridad en la Gerencia de Proyectos: Análisis Documental de Estudios Publicados en Latinoamérica (2012 – 2023) **06**
Daniel Armando Ciendúa Ricaurte, Fabián David Güiza Pinzón.

In Vestigium Ire 17



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
T U N J A

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2015
Vigencia por seis años