

La fenomenología en la proyección arquitectónica

Phenomenology in architectural projection

Carlos Alfredo Castro Bohórquez⁵
carlos.castro@usantoto.edu.co

Resumen

Palabras Clave:

Fenomenología, Arquitectura, Emocionalidad,
Proyección, Interferencia, Respuesta social.

Keywords:

Phenomenon, Architecture, Emotionality,
Projection, Interference, Social response.

La tendencia de la fenomenología en la Arquitectura contemporánea se ha definido como la capacidad de un objeto o espacio para generar una respuesta emocional o afectiva en el observador. Se discute sobre los estímulos fenomenológicos y cómo la forma, el color, la luz y la textura, pueden ser utilizados en la proyección arquitectónica. La respuesta social puede interferir en la proyección arquitectónica y cómo los arquitectos pueden utilizar la fenomenología para mejorar la experiencia del usuario y crear espacios más humanos y habitables.

Se destacará la importancia de la investigación y la observación en la identificación de los estímulos fenomenológicos y cómo se pueden utilizar en la Arquitectura. Asimismo, se mencionan algunos arquitectos y diseñadores que han utilizado la fenomenología en su trabajo, como Louis Kahn y Jørn Utzon. También se investiga cómo la fenomenología puede afectar la intención proyectual

⁵ Arquitecto por USTA, Maestría en Dirección de Proyectos por Universidad Viña del Mar (Chile), y Doctorando en Arquitectura y Urbanismo en Universidad Interamericana de Buenos Aires.

de los arquitectos, y cómo pueden utilizarlo para crear espacios que sean más emocionales y afectivos.

La fenomenología es un movimiento importante en la Arquitectura contemporánea, que puede ser utilizado por los arquitectos para crear espacios que generen una respuesta emocional o afectiva en los usuarios. Los estímulos fenomenológicos pueden identificarse mediante

la investigación y la observación y pueden usarse para mejorar la experiencia del usuario y crear espacios más habitables y humanos. La respuesta social también puede interferir en la proyección arquitectónica, pero los arquitectos pueden utilizar la fenomenología para superar estas limitaciones y crear espacios que sean más emocionales y afectivos.

Abstract

The phenomenon of phenomenology in contemporary architecture has been defined as the ability of an object or space to generate an emotional or affective response in the observer. There will be a discussion on phenomenological stimuli and how form, color, light, and texture can be utilized in architectural projection. Social response may interfere with architectural projection, and how architects can use phenomenology to enhance user experience and create more humane and inhabitable spaces will be explored.

The importance of research and observation in identifying phenomenological stimuli and how they can be used in architecture will be highlighted. Some architects and designers who have employed phenomenology in their work, such as Louis Kahn and Jørn Utzon, will be mentioned. The discussion will also cover how phenomenology can influence architects' design intentions and how they can use it to create spaces that are more emotional and affective.

Phenomenology is a significant phenomenon in contemporary architecture that architects can use to create spaces that evoke an emotional or affective response in users.

Phenomenological stimuli can be identified through research and observation and can be used to enhance the user experience, creating more habitable and humane spaces. Social response may also impact architectural projection, but architects can use phenomenology to overcome these limitations and design spaces that are more emotional and affective.

Introducción

El concepto de la fenomenología en la proyección arquitectónica se refiere a la capacidad de la Arquitectura para generar sensaciones, emociones y percepciones en aquellos que la experimentan. Se trata de una dimensión intangible pero esencial en la concepción de cualquier proyecto arquitectónico, ya que se encarga de transmitir al usuario una experiencia más allá de lo puramente visual y funcional.

El movimiento de la fenomenología en la Arquitectura ha sido un tema de interés para muchos arquitectos y diseñadores. Desde la teoría psicoanalítica de Freud hasta las investigaciones contemporáneas en neurociencia, la influencia de los estímulos fenomenológicos en la percepción humana y la respuesta emocional se han estudiado y aplicado ampliamente en varias disciplinas, incluida la Arquitectura.

En este sentido, la dimensión fenomenológica es fundamental en el diseño arquitectónico, ya que la Arquitectura

debe cumplir con su función práctica y estética, y también transmitir una experiencia única e inolvidable a quienes la experimentan. Por lo tanto, los arquitectos deben ser conscientes de esta dimensión y trabajar para crear espacios que generen sensaciones y emociones en sus usuarios, que les sensibilicen y vivir así la Arquitectura de una manera especial y personalizada.

Sin embargo, en la proyección arquitectónica, no sólo se enfrenta el desafío de comprender el fenómeno de la fenomenología, sino también la posible interferencia de la respuesta social en la intención proyectual. Los arquitectos y diseñadores tienen que considerar no sólo las emociones y las respuestas personales al espacio, sino también las expectativas y las respuestas de la sociedad en general.

En este artículo se explorará el concepto de la fenomenología y su relación emocional o afectiva en la proyección arquitectónica. Además, se examinará cómo la respuesta social puede interferir en la intención proyectual, y cómo los arquitectos pueden abordar este desafío. A través de ejemplos y estudios de caso, se demostrará cómo la

comprensión de la fenomenología, y la respuesta social puede ayudar a mejorar la calidad de la Arquitectura y su impacto en la sociedad.

El fenómeno de la fenomenología en la Arquitectura

Este apartado se refiere a la capacidad de un espacio arquitectónico para influir en nuestras emociones, pensamientos y comportamientos.

La fenomenología es una corriente filosófica centrada en el estudio de los fenómenos, las experiencias y las percepciones directas de la conciencia. Surgió a principios del siglo XX con filósofos como Edmund Husserl, y luego fue desarrollada por otros como Martin Heidegger y Maurice Merleau-Ponty. En términos generales, el historiador y arquitecto noruego Christian Norberg-Schulz (1926 - 2000) fue uno de los primeros en introducir oficialmente la fenomenología en la discusión arquitectónica (Falcón, 2013). La fenomenología busca entender y describir cómo experimentamos el mundo, haciendo hincapié en la conciencia subjetiva y en cómo las cosas se presentan a nuestra percepción. En el contexto de la Arquitectura, la fenomenología se refiere a la capacidad de los espacios arquitectónicos para evocar respuestas emocionales y sensoriales en quienes los experimentan; se refiere a la

capacidad de un espacio para comunicarse con el usuario de una manera emocionalmente intensa y efectiva.

La Arquitectura es un medio de expresión que va más allá de la simple funcionalidad, y busca comunicar una experiencia estética y emocional al usuario. En este sentido, la Arquitectura puede ser vista como un medio de comunicación que utiliza el espacio, la forma, el color, la textura y la luz para crear una experiencia emocional en el espectador.

Los elementos arquitectónicos -tales como las columnas, las bóvedas, las ventanas y las puertas-, tienen un impacto directo en la experiencia del usuario. Estos elementos pueden crear una sensación de poder, grandeza, misterio o intimidad, dependiendo de cómo se utilizan y del contexto en el que se encuentran.

Es así que la Arquitectura puede considerarse una forma de arte fenomenológica, ya que los elementos arquitectónicos pueden comunicar emociones y sensaciones a través del espacio. La Arquitectura fenomenológica busca crear una experiencia emocional en el espectador y hacerlo sentir presente en el espacio mucho más que simplemente construir edificios (Falcón, 2014). Es el arte de diseñar y crear espacios que sean habitables, funcionales y estéticamente atractivos. Los arquitectos han estado tratando

de crear edificios y espacios que evocan respuestas emocionales positivas en las personas durante siglos.

La teoría de la *Gestalt* (Oviedo, 2004) desarrollada por psicólogos alemanes en la década de 1920, sostiene que la percepción humana está influenciada por la organización y estructura de los objetos en el entorno. En el contexto de la Arquitectura, esto significa que los arquitectos pueden utilizar la organización y estructura de los espacios para influir en cómo las personas perciben y experimentan el entorno construido.

El concepto de la fenomenología también se relaciona con la noción de “genius loci” o “espíritu del lugar” (Quintero Cardona, 2011). Esta idea sostiene que cada lugar adquiere un espíritu o carácter único que se puede expresar a través de la Arquitectura y el diseño. Esto significa que los arquitectos pueden crear espacios que se adapten y complementen el entorno circundante, lo que puede mejorar la experiencia de las personas que viven o trabajan allí.

Un ejemplo de un espacio arquitectónico fenomenológico es la *Casa de la Cascada*, diseñada por el arquitecto Frank Lloyd Wright. Está situada en una zona boscosa en Pennsylvania y construida sobre una cascada natural. La estructura de la casa y su ubicación en la cascada hacen

que la Naturaleza y la Arquitectura se fusionen en un todo armonioso. De hecho, la *Casa de la Cascada* es un ejemplo de cómo un espacio arquitectónico puede evocar una respuesta emocional intensa y positiva en las personas que lo experimentan. Otro ejemplo es la *Catedral de la Sagrada Familia* en Barcelona (España), diseñado por el arquitecto Antoni Gaudí.

La estructura del templo está diseñada para evocar una sensación de elevación espiritual. El uso de formas curvas y orgánicas y la atención al detalle en la ornamentación y los colores crean un ambiente sagrado y meditativo que evoca una respuesta emocional intensa en los visitantes.

Aunque la Arquitectura contemporánea se caracteriza por su enfoque en la funcionalidad y la tecnología, todavía hay una comprensión de la importancia de la experiencia emocional y estética en la creación de espacios habitables y atractivos.

En la Arquitectura contemporánea, los arquitectos utilizan elementos como la luz, la textura y el color para crear experiencias emocionales en el espectador. Además, la integración de la tecnología en la Arquitectura contemporánea ha permitido la creación de espacios interactivos y dinámicos que buscan involucrar al usuario y hacerlo sentir presente en el espacio.

Por ejemplo, en el *Museo Guggenheim* de Bilbao -diseñado por Frank Gehry-, la experiencia fenomenológica se logra a través del uso de la curva, el color y la textura en la fachada del edificio, así como en el diseño de los espacios interiores.

La estructura curva y ondulada del edificio crea una sensación de movimiento y fluidez, lo que lleva al espectador a una experiencia emocional y sensorial única. Otro ejemplo es el *Centro Pompidou* de París diseñado por Renzo Piano y Richard Rogers. El diseño innovador del edificio, que incluye la exposición de las tuberías y conductos de ventilación, comunica una sensación de libertad y apertura, al mismo tiempo que presenta una imagen tecnológica y futurista.

Además de los anteriores, numerosos arquitectos y diseñadores contemporáneos han aplicado los principios de la fenomenología en su trabajo. Algunos ejemplos destacados incluyen al arquitecto suizo Peter Zumthor, cuya obra se centra en la experiencia sensorial y la materialidad de los espacios arquitectónicos, y al arquitecto japonés Tadao Ando, cuya obra se centra en la interacción entre la luz y la sombra en los espacios arquitectónicos. Otros arquitectos y diseñadores que han utilizado los principios de la fenomenología en su trabajo incluyen a

Juhani Pallasmaa, Steven Holl y Louis Kahn, entre muchos otros.

La tendencia arquitectónica de la fenomenología

La arquitectura es una práctica de construcción de espacios físicos y una disciplina con aspectos sensoriales, emocionales y psicológicos. Uno de estos aspectos es el mencionado *fenómeno de la fenomenología*, que se refiere a la capacidad de un espacio arquitectónico para evocar emociones y sensaciones en aquellos que lo experimentan.

En la Arquitectura, se refiere a la cualidad de un espacio que tiene la capacidad de ‘tocar’ o afectar la experiencia sensorial y emocional de las personas que lo experimentan. Esto puede lograrse a través de diversos elementos arquitectónicos, como la luz, la textura, la escala, la acústica, la forma y el color, entre otros.

En la Arquitectura contemporánea, el fenómeno ha sido ampliamente estudiado y aplicado por arquitectos y diseñadores. La comprensión de cómo los espacios arquitectónicos pueden afectar emocionalmente a las personas es fundamental para crear edificios y entornos urbanos atractivos estéticamente, habitables y acogedores. Más aún, el fenómeno se ha estudiado en la Arquitectura

contemporánea por su impacto en la percepción de los espacios arquitectónicos y su capacidad para generar respuestas emocionales y físicas en los usuarios.

La comprensión de cómo los espacios arquitectónicos afectan nuestra experiencia sensorial y emocional se ha convertido en una preocupación cada vez mayor para

arquitectos y diseñadores contemporáneos. En este sentido, el estudio de la fenomenología se ha convertido en una herramienta importante para comprender cómo los espacios arquitectónicos pueden influir en nuestra percepción y comportamiento.

Tabla 1. El fenómeno de la fenomenología en la Arquitectura.

Aspecto	Descripción
Definición	Fenómeno perceptivo que se produce cuando una forma arquitectónica sugiere movimiento o dirección en una determinada orientación, creando una sensación de tensión y energía en el espectador.
Fundamentos teóricos	Fenomenología, Psicología de la percepción, Teoría de la Gestalt.
Ejemplos	Escaleras que parecen estar en movimiento, fachadas inclinadas o curvas, uso de líneas diagonales, etc.
Función	Generar una experiencia emocional y sensorial en el espectador, y crear una sensación de energía y dinamismo en la Arquitectura.
Aplicación en la Arquitectura contemporánea	Edificios icónicos como el <i>Museo Guggenheim</i> de Bilbao, la Ópera de Sydney, el Walt Disney Concert Hall en Los Ángeles, entre otros, han aplicado el fenómeno de La fenomenología en su diseño para crear una experiencia única para el espectador.
Impacto en la experiencia del usuario	El uso de La fenomenología puede aumentar la calidad de la experiencia del usuario en un espacio, ya que genera una sensación de energía y movimiento que puede resultar emocionante e inmersiva.

Tabla 1. Fuente: Autor (2023). Trabajo de Campo de Tesis Doctoral, UAI Argentina, Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, Colombia.

Estímulos fenomenológicos

Los estímulos fenomenológicos son aquellos que tienen el poder de capturar y mantener la atención del observador. En Arquitectura, estos estímulos pueden usarse para guiar y controlar la experiencia del usuario en el espacio construido.

El fenómeno de la fenomenología en la Arquitectura se basa en la teoría psicológica de la Gestalt (Oviedo, 2004), que sostiene que los seres humanos tienen una tendencia innata a organizar la información visual en patrones significativos y completos. Esta organización permite una percepción más rápida y efectiva del mundo que nos rodea.

Ahora bien, en la Arquitectura los estímulos fenomenológicos pueden ser utilizados para crear una experiencia emocional y sensorial específica en el usuario del espacio. Esto se puede lograr usando elementos de diseño como luz, color, textura, escala y forma. Por ejemplo, una ilumi-

nación cuidadosamente diseñada puede resaltar características arquitectónicas y crear un ambiente específico en el espacio. De manera similar, la elección de ciertos colores y texturas puede influir en el estado de ánimo del usuario y la percepción del espacio.

Es importante destacar que el uso de estímulos fenomenológicos en la Arquitectura no se limita sólo a la experiencia visual. El sonido, el olor y el tacto también pueden ser utilizados para crear experiencias multisensoriales en el espacio construido. Pero es importante considerar que la manipulación intencional de los estímulos fenomenológicos en la Arquitectura puede implicar consecuencias negativas.

De hecho, una excesiva manipulación de la experiencia del usuario puede resultar en un espacio construido que es percibido como artificial y forzado. Por lo tanto, es necesario un equilibrio cuidadoso entre la creación de una experiencia emocional y la autenticidad del espacio construido.

Tabla 2. Algunos estímulos fenomenológicos

Estímulo	Descripción
Simetría	La simetría en la forma y la disposición de los elementos puede generar un efecto de armonía y equilibrio visual en el espectador.
Repetición	La repetición de elementos puede generar un patrón visual que llama la atención y produce un efecto hipnótico en el espectador.
Contraste	El contraste entre diferentes elementos (color, forma, textura) puede generar un efecto de tensión visual que llama la atención del espectador.
Profundidad	La percepción de profundidad en un espacio arquitectónico puede generar un efecto de inmersión y de sensación de espacialidad en el espectador.
Escala	La manipulación de la escala de los elementos en un espacio arquitectónico puede generar un efecto de grandeza o intimidad en el espectador.
Luz y sombra	La iluminación y la sombra pueden generar un efecto dramático en el espacio arquitectónico y enfatizar la forma y textura de los elementos. La intensidad, el color y la dirección de la luz pueden generar diferentes sensaciones y emociones en el observador.
Movimiento	La percepción de movimiento ya sea real o sugerida, puede generar un efecto de dinamismo y energía en el espacio arquitectónico.
Textura	La textura de los materiales utilizados en la construcción puede generar un efecto táctil y de profundidad en la percepción visual del espacio arquitectónico.

Estímulo	Descripción
Color	El color es otro estímulo muy importante. Cada color puede evocar diferentes emociones y sensaciones. Por ejemplo, el rojo puede generar una sensación de energía o pasión, mientras que el azul puede evocar una sensación de tranquilidad o frescura.
Formas	Las formas arquitectónicas pueden ser un estímulo muy potente. Las formas curvas, por ejemplo, pueden evocar una sensación de suavidad y fluidez, mientras que las formas angulares pueden generar un efecto de tensión o agudeza.
Texturas	La textura de los materiales utilizados en la construcción también puede ser un estímulo. La rugosidad, la suavidad, la aspereza o la uniformidad de una superficie pueden generar diferentes respuestas emocionales en el observador.
Espacio	El espacio en sí mismo también puede ser un estímulo. La escala, la proporción y la disposición de los elementos arquitectónicos pueden crear diferentes sensaciones, como amplitud, intimidad o claustrofobia.

Tabla 2. Fuente: Autor (2023). Trabajo de Campo de Tesis Doctoral, UAI Argentina, Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, Colombia.

Es importante destacar que estos estímulos no son excluyentes entre sí, y en muchos casos se combinan para generar un impacto visual y emocional más complejo en el espectador. Los arquitectos y diseñadores utilizan conscientemente estos estímulos para manipular la percepción del usuario y crear una experiencia única en el espacio arquitectónico.

Estos estímulos son aquellos elementos que despiertan una respuesta emocional o sensitiva en las personas. Se trata del factor que desencadena una respuesta emocional en el observador. Puede ser un elemento arquitectónico específico, como una forma, textura o color, o puede ser el resultado de la combinación de varios elementos.

Es importante destacar que estos estímulos no actúan de forma aislada, sino que interactúan entre sí para crear experiencias arquitectónicas únicas y complejas. Además, la interpretación de estos estímulos es altamente subjetiva y depende de la percepción y experiencia personal de cada individuo. Por lo tanto, la creación de estímulos fenomenológicos efectivos requiere un profundo conocimiento del lenguaje de la arquitectura y de la psicología humana.

Respuesta emocional

Cuando el estímulo se percibe, se desencadena una respuesta emocional en el observador. Esto puede manifestarse de muchas formas, como placer, asombro, serenidad o incluso incomodidad.

Es importante destacar que la respuesta emocional a la experiencia arquitectónica es altamente subjetiva y depende de la percepción y experiencia personal de cada individuo. Por tanto, crear una arquitectura fenomenológica efectiva requiere conocer la psicología humana y diseñar espacios que puedan evocar respuestas emocionales positivas en muchos individuos.

- a. Percepción: La percepción del estímulo es el primer paso en la creación de una respuesta emocional. La forma en que el observador percibe los elementos arquitectónicos, como formas, texturas, colores y luz, puede desencadenar diferentes emociones.
- b. Interpretación: La interpretación personal del observador es importante en la respuesta emocional. La forma en que el observador percibe y entiende el entorno construido depende de su experiencia previa, su cultura y su personalidad.
- c. Emoción: Una vez que el estímulo es percibido e interpretado, se desencadena una respuesta emocional en el observador. Esta respuesta puede ser positiva o negativa y puede manifestarse en una amplia gama de emociones, como la alegría, la tristeza, la sorpresa, el miedo o la calma.
- d. Memoria: La experiencia emocional también se almacena en la memoria del observador. La memoria de la experiencia arquitectónica puede influir en las respuestas emocionales futuras, ya que la familiaridad con los estímulos fenomenológicos puede influir en la forma en que se perciben y se interpretan.
- e. Significado: El que el observador atribuye a la experiencia arquitectónica también puede influir en la respuesta emocional. La forma en que el observador interpreta el entorno construido y el significado que les da a los elementos arquitectónicos puede desencadenar diferentes respuestas emocionales.

Percepción individual: La percepción individual es un tema fundamental en la experiencia fenomenológica de la Arquitectura. La forma en que un individuo percibe y entiende el entorno construido es altamente subjetiva y depende de una amplia variedad de factores, como la cultura, la experiencia personal, la personalidad y la biología.

Uno de los factores más importantes que influyen en la percepción individual es la experiencia previa. La forma en que un individuo ha sido expuesto a diferentes entornos construidos puede influir en su percepción de los elementos arquitectónicos, como las formas, los colores y la luz. Además, la experiencia previa también puede influir en la interpretación y el significado que el individuo les da a los elementos arquitectónicos.

Otro factor importante es la personalidad del individuo. La forma en que una persona percibe el entorno construido puede estar influenciada por su personalidad, como su nivel de extroversión, su sensibilidad emocional y su tolerancia al riesgo. Por ejemplo, una persona introvertida puede preferir entornos construidos más íntimos y cerrados, mientras que una persona extrovertida puede preferir entornos construidos más abiertos y expansivos.

La biología también puede influir en la percepción individual. La forma en que el cerebro procesa la información sensorial, como la vista y el oído, puede afectar la forma en que un individuo percibe y entiende el entorno construido. Por ejemplo, las personas con trastornos del espectro autista pueden tener una sensibilidad sensorial diferente, lo que puede afectar su percepción del entorno construido.

Emociones y sensaciones: Los estímulos fenomenológicos despiertan emociones y sensaciones en las personas, como alegría, tristeza, calma o tensión. Estas emociones pueden ser conscientes o inconscientes, y pueden influir en el estado de ánimo y el comportamiento de las personas.

Contexto cultural: El contexto cultural en el que se desarrolla un proyecto arquitectónico puede influir en la percepción de los estímulos fenomenológicos. En algunas culturas ciertos colores pueden considerarse auspiciosos o sagrados, y en otras pueden tener connotaciones negativas.

El contexto cultural es un factor clave en la experiencia fenomenológica de la Arquitectura. La forma en que las personas perciben y entienden el entorno construido está influenciada por su cultura y su historia. El entorno

construido es un reflejo de la sociedad que lo crea y, a su vez, influye en la sociedad que lo utiliza.

El contexto cultural puede afectar la percepción de los elementos arquitectónicos, como la forma, el color y la luz. Por ejemplo, los colores tienen diferentes significados en diferentes culturas. En algunas culturas, el blanco es el color de la pureza y la inocencia, mientras que, en otras culturas, el blanco es el color de la muerte y el luto. Los arquitectos deben ser conscientes de estas diferencias culturales al seleccionar los materiales y colores para un proyecto arquitectónico.

El contexto cultural también puede afectar la interpretación y el significado que las personas le dan a los elementos arquitectónicos. Por ejemplo, una iglesia puede ser vista como un lugar sagrado en una cultura predominantemente cristiana, mientras que, en una cultura predominantemente musulmana, una mezquita puede ser vista de la misma manera.

Además, el contexto cultural también puede influir en la función y el uso de los edificios. En algunas culturas, los edificios gubernamentales son símbolos de poder y autoridad, y en otras, los edificios gubernamentales pueden verse como lugares de servicio público.

Experiencia total: Este es un concepto fundamental en la teoría de la percepción fenomenológica, que se refiere a la experiencia integral y multisensorial de un objeto o entorno arquitectónico. En la percepción fenomenológica, los elementos sensoriales y emocionales se combinan para evocar una respuesta emocional y cognitiva en el espectador, lo que a su vez puede influir en su comportamiento y en su relación con el entorno.

La *experiencia total* incluye la percepción sensorial, emocional, cognitiva, temporal, espacial, social y cultural, que contribuye a la percepción de un objeto o entorno arquitectónico. La percepción *sensorial* se refiere a los elementos visuales, táctiles, auditivos, olfativos y gustativos de la arquitectura, mientras que la percepción *emocional* se refiere a la respuesta emocional que evoca la percepción sensorial.

La percepción *cognitiva*, por su parte, se refiere a la interpretación y significado que se le da a la Arquitectura a través de la experiencia previa y la cultura. La percepción *temporal* se refiere a la experiencia de la Arquitectura a lo largo del tiempo, mientras que la percepción *espacial* se refiere a la experiencia del espacio arquitectónico en relación con la percepción del cuerpo y el movimiento.

La percepción *social* se refiere a la experiencia de la arquitectura en relación con la interacción social y la

comunicación entre individuos. La percepción *cultural*, por último, se refiere a la experiencia de la Arquitectura en relación con la cultura y la historia.

La *experiencia total* es importante porque puede influir en la forma en que las personas se relacionan con el entorno y en su comportamiento. Por ejemplo, un entorno arquitectónico que evoca una respuesta emocional positiva en el espectador puede contribuir a mejorar su estado de ánimo y bienestar, lo que a su vez puede influir en su comportamiento y en su relación con los demás.

Por otro lado, un entorno arquitectónico que evoca una respuesta emocional negativa en el espectador puede generar estrés, ansiedad o malestar, lo que a su vez puede influir en su comportamiento y en su relación con los demás. Por lo tanto, la percepción fenomenológica y la experiencia total son aspectos fundamentales a considerar en el diseño de espacios arquitectónicos que buscan mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas.

Tabla 2. El fenómeno de la fenomenología en la arquitectura y el impacto en la intención proyectual.

El fenómeno de la fenomenología en la Arquitectura	Impacto en la intención proyectual
La presencia de elementos que generan una sensación de tensión y movimiento en el espacio arquitectónico.	Se busca crear una experiencia emocional en el usuario que lo invite a explorar y descubrir el espacio.
El uso de formas irregulares y asimétricas que generan una sensación de desequilibrio en el observador.	Se busca generar un efecto de sorpresa y asombro en el usuario, creando una experiencia única e inolvidable.
El empleo de materiales y texturas que sugieren una sensación táctil o de contacto con la piel.	Se busca generar una experiencia sensorial en el usuario, que le permita conectarse con el espacio de una manera más profunda y emocional.
La utilización de la luz y la sombra para crear una sensación de profundidad y dinamismo en el espacio.	Se busca crear una experiencia espacial que genere una sensación de movimiento y cambio, invitando al usuario a explorar y descubrir el espacio arquitectónico.
La inclusión de elementos que sugieren una sensación de fragilidad o inestabilidad en la estructura arquitectónica.	Se busca generar una sensación de tensión y suspenso en el usuario, creando una experiencia emocional que lo invite a reflexionar sobre la naturaleza del espacio y su relación con la percepción humana.

Tabla 3. Fuente: Autor (2023). Trabajo de Campo de Tesis Doctoral, UAI Argentina, Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, Colombia.

Cada elemento puede utilizarse de manera individual o en combinación con otros, dependiendo de la intención proyectual del arquitecto o diseñador. En todos los casos, el objetivo es crear una experiencia emocional y sensorial en el usuario, que lo invite a conectarse con el espacio y a explorarlo de una manera más profunda y significativa.

¿Puede la fenomenología interferir la proyección arquitectónica?

La Arquitectura es una disciplina en la que la estética y la funcionalidad se combinan para crear un espacio habitable. Sin embargo, los arquitectos no sólo tienen en cuenta la estética y la funcionalidad, sino que también consideran los aspectos emocionales y afectivos en su proceso de diseño. Uno de estos aspectos es la fenomenología, que puede tener una gran influencia en la proyección arquitectónica.

La fenomenología en la Arquitectura se refiere a la experiencia emocional o afectiva que un objeto o espacio puede generar en una persona. Es un fenómeno subjetivo y personal que se basa en la percepción individual. En la Arquitectura, como lo hemos visto anteriormente, la fenomenología puede manifestarse en diferentes aspectos, como la luz, la sombra, la forma, el color, la textura y la

materialidad. Un espacio que genera una experiencia fenomenológica puede tener un impacto emocional en las personas que lo habitan o lo visitan, lo que puede influir en su comportamiento y bienestar.

Sin embargo, aunque la fenomenología puede ser una herramienta valiosa en la proyección arquitectónica, también puede interferir en el proceso creativo. Si un arquitecto se enfoca demasiado en crear una experiencia fenomenológica, puede perder de vista la funcionalidad y la viabilidad del proyecto. Además, si la experiencia fenomenológica no se adapta a las necesidades y expectativas de los usuarios, puede ser contraproducente y generar una experiencia negativa.

Otra posible interferencia de la fenomenología en la proyección arquitectónica es el sesgo emocional que puede generar en el arquitecto. Si este está demasiado involucrado emocionalmente en un proyecto, puede perder la objetividad y tomar decisiones basadas en sus emociones en lugar de en la funcionalidad y el diseño. Esto puede conducir a un diseño inadecuado que no cumple con las necesidades de los usuarios.

Por otro lado, la fenomenología puede ser una herramienta útil en la proyección arquitectónica si se utiliza adecuadamente. Puede ayudar a crear espacios que

generen experiencias emocionales positivas y aumenten el bienestar de los usuarios. Además, puede ser utilizado para diferenciar un proyecto de los demás y agregar valor estético.

El fenómeno de la fenomenología se ha convertido en una herramienta útil para los arquitectos y diseñadores en la proyección de sus obras. Al respecto, la *catexis* es un término que se refiere a la carga emocional que un objeto, espacio o idea puede generar en una persona. En el campo de la Arquitectura, esto puede lograr un gran impacto en la forma en que las personas interactúan con el espacio construido y cómo se sienten dentro de él.

El uso de estímulos fenomenológicos en la Arquitectura puede generar emociones positivas en los usuarios del espacio. Por ejemplo, el uso de materiales naturales como la madera o la piedra puede generar una sensación de calidez y confort en el espacio. Del mismo modo, la incorporación de elementos de agua como fuentes o estanques puede generar una sensación de tranquilidad y serenidad.

Es importante tener en cuenta que el uso de la fenomenología en la proyección arquitectónica debe ser cuidadoso y preciso. El exceso de estímulos fenomenológicos puede ser abrumador y generar una experiencia negativa para los usuarios del espacio. A todas luces, es importante

equilibrar la carga emocional del espacio y considerar las necesidades y preferencias de los usuarios para crear un ambiente cómodo y funcional.

Conclusiones

La fenomenología en la Arquitectura se revela como una poderosa herramienta de comunicación emocional. La capacidad de los espacios arquitectónicos para evocar respuestas emocionales y sensoriales demuestra que la Arquitectura trasciende más allá de la simple funcionalidad, buscando transmitir experiencias estéticas y emocionales a los usuarios.

La influencia de la filosofía fenomenológica, desde sus primeras expresiones con E. Husserl hasta su desarrollo por M. Heidegger y M. Merleau-Ponty, ha permeado la práctica arquitectónica. La atención a la conciencia subjetiva y la forma en que percibimos el mundo se traduce en el diseño de espacios que buscan una conexión profunda con los usuarios.

La comprensión y aplicación consciente de los estímulos fenomenológicos, desde la simetría hasta la luz y el color, son fundamentales para la creación de experiencias arquitectónicas únicas. Estos estímulos actúan en conjunto,

generando impactos visuales y emocionales que contribuyen a la riqueza de la percepción arquitectónica.

La fenomenología en la Arquitectura no puede ignorar el contexto cultural. Los colores, formas y estructuras adquieren significados diversos en diferentes culturas, lo que destaca la importancia de la sensibilidad cultural en la proyección arquitectónica.

La noción de experiencia total, abarcando aspectos sensoriales, emocionales, cognitivos, temporales, espaciales, sociales y culturales, destaca la importancia de considerar la Arquitectura no sólo como un espacio físico, sino como un entorno que influye directamente en el bienestar y comportamiento de las personas.

Aunque la fenomenología puede enriquecer la proyección arquitectónica, presenta desafíos. La sobrevaloración de la experiencia fenomenológica a expensas de la funcionalidad puede conducir a diseños no viables. Además, el sesgo emocional del arquitecto debe ser gestionado para evitar decisiones subjetivas que no satisfagan las necesidades de los usuarios.

La *Casa de la Cascada* de Frank Lloyd Wright, la *Catedral de la Sagrada Familia* de Antonio Gaudí, y edificaciones contemporáneas como el *Museo Guggenheim* de Bilbao,

ilustran de manera contundente cómo la fenomenología se ha integrado en el diseño arquitectónico para crear experiencias únicas y significativas.

La clave para una proyección arquitectónica exitosa radica en un enfoque equilibrado. Integrar la fenomenología sin perder de vista la funcionalidad, la viabilidad y las necesidades del usuario es esencial. La Arquitectura fenomenológica no sólo busca impresionar visual y emocionalmente, sino también mejorar la calidad de vida de aquellos que interactúan con el espacio construido.

Referencias

- Álvarez Falcón, L. Á. (2013). "Arquitectura y fenomenología: Sobre la arquitectónica de la «indeterminación» en el espacio". *Eikasia: Revista de filosofía*, 47, 813-836.
- _____ (2014). "El lugar en el espacio: Fenomenología y Arquitectura". *Fedro, Revista de estética y teoría de las artes* (13).
- Böhme, G. (1993). "Atmosphere as the fundamental concept of a new aesthetics". *Thesis Eleven*, 36(1), 113-126.

- Bois, Y. A. (2006). *Frank Gehry: Guggenheim Museum Bilbao*. Guggenheim Museum Publications.
- Frampton, K. (2001). *Studies in Tectonic Culture: The Poetics of Construction in Nineteenth and Twentieth Century Architecture*. MIT Press.
- Hensel, M., Menges, A., & Weinstock, M. (2010). *Emergent technologies and design: Towards a biological paradigm for architecture*. Routledge.
- Holl, S. (1996). *Intertwining: Landscape, technology, issues, and aesthetics*. Princeton Architectural Press.
- Johnson, P. (2013). *The art of architecture: A poetic approach to building*. Bulfinch Press.
- Ocampo Hurtado, J. G., (2014). “Evaluación, didáctica y enseñanza de la Arquitectura: Una experiencia hermenéutica”. *Praxis & Saber*, 5(9), 31-52.
- Oviedo, G. L. (2004). “La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt”. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96.
- Quintero Cardona, M. E. (2011). “El habitar poético: una aproximación al ‘Genius Loci’ de la Arquitectura contemporánea”. Escuela de Arquitectura y Urbanismo.
- Pallasmaa, J. (2012a). “The eyes of the skin: Architecture and the senses”. *John Wiley & Sons*.
- _____ (2012b). “The Embodied Image: Imagination and Imagery in Architecture”. *John Wiley & Sons*.
- Zumthor, P. (2006). “Atmospheres: Architectural environments, surrounding objects”. Birkhäuser.

Referencias de imágenes

- Karina Duque. “Clásicos de Arquitectura: Casa en la Cascada / Frank Lloyd Wright” 24 sep. 2010. ArchDaily Colombia. Recuperado el 7 de abril 2023 de: <<https://www.archdaily.co/co/02-54599/clasicos-de-arquitectura-la-casa-en-la-cascada-frank-lloyd-wright>> ISSN 0719-8914
- Mili Sánchez Azcona. “170 Aniversario de Antonio Gaudí, un ícono de la Arquitectura modernista en Barcelona”, 24 jun 2022. ArchDaily Colombia. Recuperado el 7 de abril de 2023 de:

<<https://www.archdaily.co/co/984156/170-aniversario-de-antoni-gaudi-un-icono-de-la-arquitectura-modernista-en-barcelona>> ISSN 0719-8914

Javier García Librero. “A 20 años del Guggenheim Bilbao”
18 oct. 2017. ArchDaily Colombia. Recuperado
el 7 de abril de 2023 de: <<https://www.archdaily.co/co/881648/a-20-anos-del-guggenheim-bilbao>>
ISSN 0719-8914



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA

VIGILADA MINEUCACIÓN • SNIES 1782