

¿Cómo los estudiantes universitarios experimentaron y narraron la cuarentena por el COVID-19? Análisis de las narrativas audiovisuales creadas por estudiantes para el Festival Internacional de Cortos *Cinestesia Cuarentena Short Films*.¹

How did university students experience and narrate the COVID-19 quarantine? Analysis of the audiovisual narratives created by students for the Cinestesia Cuarentena Short Films International Short Film Festival.

Comment les étudiants universitaires ont-ils vécu et raconté la quarantaine du COVID-19 ? Analyse des récits audiovisuels créés par des étudiants dans le cadre du Festival International de Courts Métrages Cinestesia Cuarentena.

Como os estudantes universitários vivenciaram e narraram a quarentena da COVID-19? Análise das narrativas audiovisuais criadas por estudantes para o Festival Internacional de Curtas-metragens Cinestesia Cuarentena.

Jorge Mario Hernández Perilla²
Félix Eduardo Franco Pinzón³

Cómo citar este artículo: Hernández-Perilla, J.M y Franco-Pinzón, F.E (2023-2). ¿Cómo los estudiantes universitarios experimentaron y narraron la cuarentena por el Covid-19? Análisis de las narrativas audiovisuales creadas por estudiantes para el Festival Internacional de Cortos *Cinestesia Cuarentena Short Films*. *quaest.disput*, 16 (33), 65-79

1 Artículo Científico. Recibido 22/05/2024 – Aprobado 10 de Agosto de 2024

2 Profesor del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Contacto: jmhernandezp@libertadores.edu.co Orcid: 0000-0003-1706-3553

3 Profesor del programa de Publicidad y Mercadeo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Contacto: effrancop@libertadores.edu.co Orcid: 0000-0002-8092-5622

Resumen

La llegada de la pandemia por *Covid-19* generó múltiples cambios sociales, económicos culturales y comportamentales, entre otros, para la humanidad. Un ejemplo de ello, fueron las medidas implementadas por el gobierno colombiano, que mediante el Decreto 749 del 28 de mayo de 2020, ordenó el aislamiento preventivo y obligatorio en todo su territorio. Esto forzó a que todos los sectores del país pararan sus actividades, se replantearan procesos y a que los ciudadanos se confinaran en sus hogares. En el caso de la Educación Superior, las instituciones se vieron en la necesidad de innovar y realizar cambios en las metodologías, tanto de enseñanza como de aprendizaje para sus estudiantes y, por supuesto, replantear canales, lenguajes y plataformas de comunicación.

Los festivales cinematográficos también se vieron afectados y tuvieron que reinventarse como todos los sectores de la sociedad. Es por ello, que en este trabajo se plantea una síntesis de los resultados obtenidos en la convocatoria audiovisual *Cinestesia Fest Cuarentena Short Films 2020*. En esta edición se abrió una ventana para que los estudiantes universitarios de Iberoamérica contaran cómo vivían y entendían el confinamiento en sus diferentes países. El contexto en el que se desarrolló la pandemia y las medidas de confinamiento, obligaron a los participantes a ser recursivos en cuanto al manejo de la técnica de los procesos audiovisuales.

Palabras clave: Cinestesia Fest, Cuarentena, Géneros, Audiovisuales, Narrativas audiovisuales, Producción audiovisual, *Short Films*.

Abstract

The arrival of the *Covid-19* pandemic generated multiple social, economic, cultural and behavioral changes, among others, for humanity. An example of this were the measures implemented by the Colombian government, which through Decree 749 of May 28, 2020, ordered preventive and mandatory isolation throughout the territory. This is forcing all sectors of the country to stop their activities, rethink processes and for citizens to confine themselves to their homes. In the case of higher education, the institutions saw the need to innovate and make changes in the methodologies, both teaching and learning for their students and of course, rethinking channels, languages and communication platforms.

Film festivals were also affected and had to reinvent themselves like all sectors of society. That is why this work presents a synthesis of the results obtained in the audiovisual call *Cinestesia Fest Cuarentena Short Films 2020*. In this edition, it opened a window for Ibero-American university students to tell how they lived and understood confinement in their different countries. The context in which the pandemic developed and the confinement measures forced the participants to be resourceful in terms of handling the technique of audiovisual processes.

Keywords: Kinesthesia, Quarantine, Genres, Audiovisuals, Audiovisual narratives, Audiovisual production, *Short Films*.

Résumé

L'arrivée de la pandémie de Covid-19 a généré de multiples changements sociaux, économiques, culturels et comportementaux, entre autres, pour l'humanité. Les mesures mises en œuvre par le gouvernement colombien en sont un exemple : par le biais du décret 749 du 28 mai 2020, il a ordonné un isolement préventif et obligatoire sur l'ensemble de son territoire. Cela a obligé tous les secteurs du pays à cesser leurs activités, les processus à être repensés et les citoyens à se confiner chez eux. Dans le cas de l'enseignement supérieur, les institutions ont été contraintes d'innover et de modifier les méthodes d'enseignement et d'apprentissage pour leurs étudiants et, bien sûr, de repenser les canaux de communication, les langues et les plateformes.

Les festivals de cinéma ont également été touchés et ont dû se réinventer comme tous les secteurs de la société. C'est pourquoi cet article présente une synthèse des résultats obtenus dans le cadre de l'appel audiovisuel Cinestesia Fest Cuarentena Short Films 2020. Cette édition a permis à des étudiants universitaires d'Amérique latine de raconter comment ils ont vécu et compris l'enfermement dans leurs différents pays. Le contexte dans lequel la pandémie s'est développée et les mesures de confinement ont obligé les participants à être récurifs en termes de manipulation de la technique des processus audiovisuels.

Mots-clés: Cinestesia Fest, Quarantine, Genres, Audiovisuels, Récits audiovisuels, Production audiovisuelle, Courts métrages.

Resumo

A chegada da pandemia da Covid-19 gerou múltiplas mudanças sociais, econômicas, culturais e comportamentais, entre outras, para a humanidade. Um exemplo disso foram as medidas implementadas pelo governo colombiano que, através do Decreto 749 de 28 de maio de 2020, ordenou o isolamento preventivo e obrigatório em todo o seu território. Isto obrigou a que todos os sectores do país parassem as suas actividades, que os processos fossem repensados e que os cidadãos se confinassem às suas casas. No caso do Ensino Superior, as instituições foram obrigadas a inovar e a fazer alterações nas metodologias de ensino e aprendizagem dos seus alunos e, claro, a repensar os canais, as línguas e as plataformas de comunicação.

Os festivais de cinema também foram afectados e tiveram de se reinventar, tal como todos os sectores da sociedade. Por esta razão, este artigo apresenta uma síntese dos resultados obtidos na convocatória audiovisual Cinestesia Fest Cuarentena

Short Films 2020. Esta edição abriu uma janela para que estudantes universitários da Ibero-América contassem como viveram e entenderam o confinamento nos seus diferentes países. O contexto em que a pandemia se desenvolveu e as medidas de confinamento obrigaram os participantes a serem recursivos no que diz respeito ao manuseamento da técnica dos processos audiovisuais.

Palavras-chave: Cinestesia Fest, Quarentena, Géneros, Audiovisuais, Narrativas audiovisuais, Produção audiovisual, Curtas-metragens.

Introducción

En la radical crisis que vivió el mundo desde el 2020 generada por el *Covid-19* surgieron múltiples interrogantes sobre sus impactos en la salud, la economía, el empleo, la cultura, la educación, procesos artísticos creativos y de expresión por medio de la producción audiovisual, que ha sido uno de los sectores mal golpeados de las industrias culturales. A lo largo del 2020 y 2021 la Organización Mundial de Salud (*OMS*), los gobiernos nacionales y locales han decretado diferentes acciones, para mitigar el contagio de este peligroso virus, una de cuyas estrategias fue la cuarentena obligatoria o periodo de confinamiento total, centrado en el aislamiento social. Los aeropuertos pararon, las centrales de trenes se detuvieron, los conciertos se silenciaron, pero extrañamente el consumo y los hábitos de contenido audiovisual aumentaron exponencialmente, según explican Rahman & Arif (2021): “Los consumidores se encuentran en medio del bloqueo con más tiempo libre para disfrutar de estos hábitos de visualización”. Según el estudio mencionado anteriormente, los resultados indicaron que la mayoría de los encuestados en Estados Unidos utilizó teléfonos inteligentes para acceder a este tipo de contenidos: “Desde sus inicios, la humanidad ha tenido que pasar por cambios abruptos y repentinos que han sido causa del replanteamiento de sus modelos de vida” (Cueva, Terrones 2020, p. 1).

Cabe mencionar que la mediación tecnológica se convirtió en un punto importante dentro de los periodos de confinamiento, las reuniones se volvieron virtuales, diversas expresiones artísticas, la forma de comunicarnos y expresarnos se digitalizaron. A la luz de las crecientes transformaciones sociales, culturales y tecnológicas derivadas de la pandemia, la creación fue un punto importante, según el estudio del periodico (*La Opinión*, 2020): “Al ver que todos estamos en casa, decidimos explorar qué tipo de arte se manifiesta en este momento de la historia de la humanidad, y tener una mejor percepción de cómo un artista se expresa bajo condiciones nunca antes vividas”. En el caso iberoamericano, cada día se sumaron cientos de iniciativas de creación artística y cultural que sirvieron como herramienta de resiliencia a lo que se estaba viviendo.

El consumo audiovisual durante en periodo de confinamiento aumentó con el paso de los meses, pero también fue víctima de la pandemia llevándolo a presentar diversos cambios en sus flujos de trabajo, sobresaltos de financiación, apertura a nuevas narrativas, utilización de tecnologías portátiles, grabación y emisión desde dispositivos móviles, entre otras; este cambio también permitió la formación de nuevos públicos, como afirma Rodríguez (2020): “El consumo de películas aumentó porque en los primeros meses de confinamiento los horarios de trabajo eran más flexibles y tenían más tiempo libre para aprovechar esta actividad”. Este impacto del consumo de productos audiovisuales en diferentes plataformas llegó a ser considerado estrategia de prevención, como lo manifiesta Grande (2020), “enseñanzas de los *thrillers* epidémicos al estudio de la *Covid-19*”.

De ahí que muchos jóvenes estudiantes de las diferentes universidades del mundo encontraran en la producción audiovisual una herramienta potente para explorar su creatividad, expresar sus emociones o retratar la realidad de lo que se estaba viviendo en cada una de sus casas. Ante este panorama, entonces surgió la pregunta: ¿Cómo los estudiantes universitarios experimentaron y narraron la cuarentena por el *Covid-19* por medio de la producción audiovisual?

De esta manera se presenta la estrategia de incentivación, divulgación utilizada para la creación y la postulación de proyectos audiovisuales creados en confinamientos por parte de jóvenes universitarios y las temáticas narradas.

Cuarentena Short Film

A lo largo del mundo fueron múltiples las iniciativas y convocatorias relacionadas con la creación digital en el periodo de confinamiento; cabe resaltar que en el ámbito audiovisual se documentaron para el periodo 2020 más de 20 festivales de cortometrajes realizados en cuarentena, algunos de los que se destacan: Cortos en Cuarentena, Festival Cortos de Cuarentena, *Cuarentena Film Festival*, Historias en Cuarentena, entre otros. A su vez, de estas iniciativas creadas alrededor del mundo, nació la idea de elaborar una estrategia de participación estudiantil y establecer la mirada a las propuestas de los jóvenes desde el audiovisual, el arte y la comunicación; de esta manera, nació el proyecto *Cuarentena Short Film*, propuesta pedagógica desarrollada en la Fundación Universitaria Los Libertadores, ubicada en Bogotá (Colombia) dentro del marco del *Festival Internacional de Cortometrajes Universitarios Cinestesia Fest*.

Ahora bien, siguiendo las propuestas, se creó una nueva categoría denominada *Cuarentena Short Films*, cuyo único requisito de postulación fue la producción de cortometrajes superiores a un minuto de duración, creados por estudiantes activos

de los diferentes centros de educación secundaria y de pregrados universitarios, que fueron desarrollados durante el periodo comprendido entre marzo y agosto de 2020. La convocatoria contó con la participación de 120 proyectos de 19 países iberoamericanos, de 25 ciudades y universidades de la región. Este insumo narrativo audiovisual guio el análisis de interpretación de los diferentes cortometrajes, basado en un análisis semiótico conocido como deconstrucción, que “consiste en la apropiación y reconstrucción de las palabras y conceptos de uno o varios discursos, con la finalidad de crear un nuevo discurso, representativo de un colectivo” (Paz & Vaca, 2020).

Análisis de narrativas audiovisuales

La narración es un asunto que abarca toda la cultura, porque en el ser humano existe el impulso fundamental de escuchar, ver y contar historias. Podemos decir que todos nuestros actos son susceptibles de ser narrados, porque contienen un inicio, un nudo y un final.

Según Agra (2005), citado por Ramón (2019):

La narrativa es una capacidad humana fundamental y ahí radica su importancia en el campo de la educación. En un sentido amplio, podemos afirmar que las personas, en su relación con los demás y consigo mismos, no hacen otra cosa que construir, contar, soñar, imaginar, dibujar, recordar, creer, dudar, planificar, vivir... sus propias narrativas. Narrar es entonces un modo básico de re-crear la realidad, es decir, de conocer. El enfoque narrativo se centra en el relato narración como un género específico de discurso; aquel que expresa una experiencia humana relevante. (p. 137)

Es decir, cuando analizamos las estructuras narrativas como un texto audiovisual o fílmico, la semiótica y semántica de un producto, encontramos ejes importantes de análisis como lo son el concepto y sus historias, vistos desde niveles de textos narrativos como la acción en la narratología estructuralista y el relato por su orden de duración y elipse.

Efectivamente, estos elementos realizan una sinergia con el discurso como estructura de narración pragmática. En ese sentido, Ramón (2019) redefine:

La ficción se define habitualmente en contraposición a aquello que es real, y se entiende de forma habitual como todo lo que no responde a hechos acontecidos, lugares que existen físicamente en un espacio geográfico..., incluso pensamientos y estructuras de pensamiento derivadas del paradigma predominante, entre otras cosas. Todos ellos son aspectos que se consideran ficción. (p. 6)

Como se expone, las narrativas se convierten en un objeto de estudio dentro de las ciencias sociales, la comunicación y la creatividad, pasando por los estudios de Pineda & Santaolalla, V. (2013) y Machacuay (2021), que afirman:

Analizar una película o un fragmento es, ante todo, en el sentido científico del término -al igual que se analiza, por ejemplo, la composición química del agua-, descomponerla en sus elementos constituyentes. Es romper, descoser, desensamblar, sacar muestra, separar, quitar y nombrar materiales que percibimos aisladamente 'a simple vista' porque estamos acaparados por la totalidad. Se parte, por tanto, del texto cinematográfico para 'de-construirlo' y obtener un conjunto de elementos distintos a los de la película en sí." (pp. 11-12)

En este orden de ideas, el trabajo publicado por Marzal Felici (2007) enfatiza en lo esencial que se convierte el análisis fílmico en la formación de competencias como la ética ciudadana; de hecho, dicha práctica permite analizar los medios de comunicación, su hegemonía y las formas de comunicación y expresión (pp. 64-68). Siguiendo los lineamientos anteriores, este proceso de análisis puede contener diferentes fases metodológicas para una argumentación en un uso pedagógico o científico, como manifiesta Ramón (2019): "Todas estas prácticas artísticas poseen un correlato natural en la creación, producción e investigación educativa mediante imágenes en movimientos y contenidos sonoros".

Finalmente, Herrero, Sánchez y Escobar (2018), determinan los elementos importantes a la hora de realizar un análisis fílmico y proponen: "El macro y micro-análisis". El primero se centra en los significados definidos en la narrativa; el segundo, en cuatro áreas, a saber: La puesta en escena, la cinematografía, la banda sonora y el montaje, aunque analizados de forma separada, todos los elementos (macro y micro). Este descubrimiento, de lo general a lo específico, permite dar sentido a un discurso o estructuras de fenómenos marginales, o no contemplados en un discurso hegemónico.

Metodología

En esta investigación se planteó una metodología descriptiva, con un enfoque holístico experimental a partir de un diseño transeccional con un enfoque cualitativo y cuantitativo, centrado en una investigación de tipo descriptivo con la técnica de análisis de contenido.

Para el análisis planteado que busca identificar las características principales de la narrativa audiovisual de los proyectos postulados, se procedió a analizar 120 productos audiovisuales, junto con una encuesta cerrada aplicada por medios

digitales. Esta permitió obtener la información de clasificación de género y temática del proyecto, cumplimiento de las características de la convocatoria y su valoración.

Con base en las anteriores orientaciones metodológicas se pretende obtener resultados favorables de lo que se quiere alcanzar en cuanto al análisis de la narrativa en formatos de ficción, producción y consumo del audiovisual por parte de los jóvenes universitarios.

Fase 1: Creación de la Categoría Cuarentena Short Film

Se crea la categoría mencionada en párrafos anteriores, su postulación es mediante un formulario *Google forms*. Asimismo, para incentivar y reconocer los proyectos audiovisuales en cuarentena se desarrollaron 4 piezas gráficas con las reglas de la convocatoria en las que se destacaron criterios propios del tipo de proyecto, formato de video, duración y temáticas.

Desde luego, para la selección de los mejores trabajos se contó con un selecto grupo de directores, profesores y realizadores audiovisuales. Los medios de difusión fueron a través de la página (<https://www.facebook.com/cinestesiafest>) y la página de la Fundación Universitaria Los Libertadores y medios de comunicación aliados al Festival.

Fase 2: Análisis cinematográfico

El proyecto utilizará elementos y estructuras de análisis e interpretación del texto fílmico como instrumentos de recolección del análisis del film según Zabala (2010).

La matriz o plantilla de observación constó de las siguientes variables:

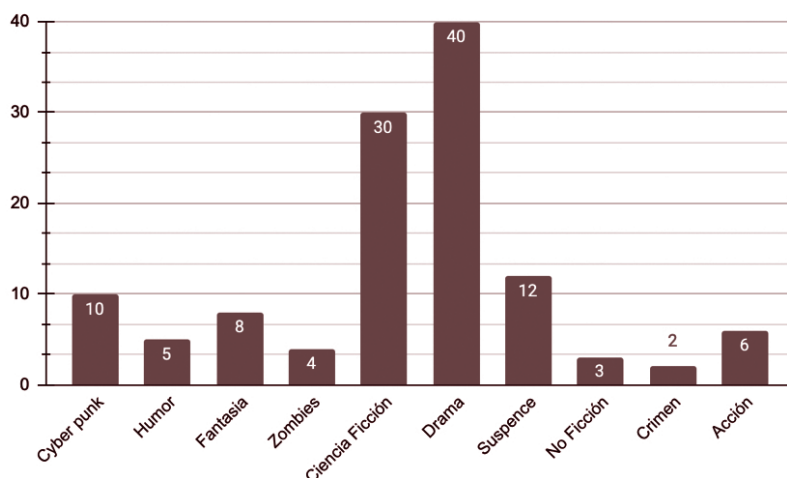
- Temas y títulos de los proyectos
- Propuesta o soluciones presentadas
- Género cinematográfico escogido
- Técnica utilizada para el relato

Resultados

Los principales resultados que arrojó este análisis o deconstrucción fílmica fue la categorización de los cortometrajes según el género ficcional o no ficcional. Las características tomadas en cuenta fueron: a) Género ficcional: 97%; b) Género no ficcional: 3%, en caso específico microdocumentales. Es importante resaltar que para la elaboración de producciones dentro de la no ficción fue

fundamental la documentación, la producción de campo, la entrevista, elemento que dio respuesta al 3% de proyectos postulados.

Ilustración 1. Géneros cinematográficos utilizados.

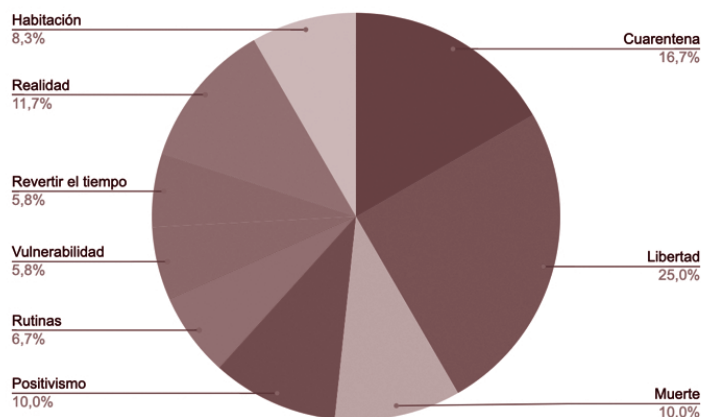


Fuente: Los investigadores.

Muchos de estos productos ficcionales partieron de material de archivo, noticias y pequeños relatos de las personas que habitaban la casa de los diferentes directores. Para los géneros ficcionales, el 30% giró en torno a elementos científicos, el 10% a las catástrofes, el 25% crítica social o distopías, universos paralelos, y el 35% en ciencia ficción y fantasía.

Los temas y títulos utilizados para la narrativa e identificación del proyecto se desarrollaron de la siguiente manera.

Ilustración 2. Temas, intereses de los cortometrajes.



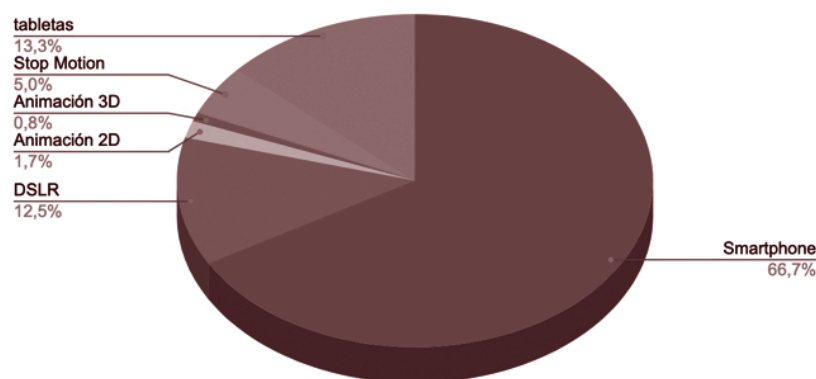
Fuente: Los investigadores.

Permite concluir que la temática más recurrente en los temas de la cuarentena fueron el científico, el médico y el político; también fueron relevantes las temáticas relacionadas con la libertad, resaltando la movilidad y la interacción social perdidas por el confinamiento. Nombres como *Atrapados: Términos & Condiciones* o *Cuerdas de libertad*, fueron un ejemplo sobre esos temas, más recurrentes entre los jóvenes universitarios. Finalmente, la muerte, la realidad, la habitación y la casa se convirtieron en la musa de inspiración de los diferentes proyectos; frases como: “No me quiero morir sin haber visto el mar”, fragmento de un pequeño diálogo del cortometraje: *El silencio de mi asfixia*, permite evidenciar un poco ese panorama post-apocalíptico que se generó, potencializado por los medios de comunicación y la desinformación que hubo durante los primeros meses del confinamiento.

Las narrativas no sólo presentaban la visión de los diferentes directores; también cortometrajes como *Leche*, presentaban temáticas relacionadas con soluciones o prevención del maltrato infantil y de género. Otro cortometraje: *Cuarentena Felina*, mostraba pequeñas historias vividas por un gato y su forma de ver diferente la realidad pandémica. Finalmente, el 10% de los cortometrajes postulados se enfocó en la solución de la rutina, mediante *sketch* de humor o *tips* para sobrellevar las diferentes situaciones que conlleva una pandemia global.

La técnica utilizada y los medios para la realización del cortometraje permite evidenciar que los dispositivos móviles, las cámaras 360 y cámaras *DSLR* fueron los recursos tecnológicos más utilizados por los jóvenes realizadores.

Ilustración 3. Recurso técnico utilizado para la creación.



Fuente: Los Investigadores.

El *smartphone* como herramienta en la creación audiovisual, que estuvo presente en más del 66% de los hogares de los jóvenes directores de los cortometrajes, permitió inferir la importancia que adquiere en la producción audiovisual este tipo

de mediación tecnológica. Además, abre una ventana importante para reconocer cortometrajes realizados por este tipo de tecnologías que se encuentran al alcance de diferentes tipos de personas y presenta estéticas, formatos innovadores como lo son los horizontales, verticales, edición y narrativas formadas en redes sociales, tales como *Instagram* o *Tik Tok*, que permiten de manera rápida construir narrativas audiovisuales cortas.

Conclusiones

Los jóvenes productores y realizadores de los videos analizados e interpretados para este estudio demostraron sus miedos, temores, realidad, impacto físico y emocional que conlleva afrontar una cuarentena en periodos de confinamiento. Presentaron temáticas importantes en torno a la desinformación de los medios de comunicación, el confinamiento y los problemas mentales, de violencia física, emocional y sexual que en algunos hogares pueden llegar a ocurrir y la posibilidad de experimentar también el cambio que se dio en la rutina de disfrutar la compañía de amigos, familiares, sitios icónicos como un restaurante, discotecas, salas de cine, etc. Los directores también contaron a través de los diversos géneros cinematográficos la manera de ser libres o de huir algunos minutos de su realidad, siendo el género de ficción el más utilizado. El común denominador en los diferentes productos audiovisuales fue el drama, la muerte, la interpelación interna, el descontento social, argumentos expresados en los diferentes videos que permiten evidenciar el descontento y la reconfiguración social que provocó en cada uno de ellos. Asimismo, fue importante resaltar las temáticas de los productos no ficcionales como documentales, contexto donde se replanteó la manera de afrontar una pandemia como la de 2020 de una manera resiliente más positiva, que permite también evidenciar el papel de los diferentes entes gubernamentales y las redes sociales en la información y desinformación de aspectos relacionados con el *Covid-19*. En definitiva, la pandemia sumada a las diferentes herramientas tecnológicas, la mediación por *software* y las aplicaciones de creación audiovisual fueron el pretexto de muchos jóvenes para poder realizar o introducirse en el mundo de la creación audiovisual, en la creación de *sketchs* de humor junto a sus padres y hermanos, o para utilizar la animación *stop motion* para retratar pequeñas historias con las mascotas.

Asimismo, convocatorias audiovisuales relacionadas con la creación audiovisual de bajo presupuesto o mediadas por *smartphones*, constataron la importancia que asumen este tipo de espacios que permiten la generación de creatividad y la formación de nuevos públicos relacionados en el ámbito cinematográfico, constituyéndose además en una estrategia pedagógica para incentivar competencias y habilidades comunicativas.

Referencias

- Cueva, M. A. L., & Terrones, S. A. C. (2020). "Repercusiones de las clases virtuales en los estudiantes universitarios en el contexto de la cuarentena por Covid-19: El caso de la PUCP. *Propósitos y Representaciones*, 8(SPE3), 588
- Grande-López, V. (2020). "Las enseñanzas de los *thrillers* epidémicos al estudio de la Covid-19. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 90-102.
- Herrero, C., Sánchez - Requena, A., & Escobar, M. (2018). "Una propuesta triple: Análisis fílmico, traducción audiovisual y enseñanza de lenguas extranjeras". *inTRAlinea: Online Translation Journal*, 19.
- Machacuay, A. (2021). "Dominio de análisis fílmico en estudiantes de primer ciclo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura", Perú.
- Marzal-Felici, J. (2007). "El análisis fílmico en la era de las multipantallas". *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 15(29), 63-68.
- Paz, M., & Vaca, J. (2020). "Los jóvenes en cuarentena: Miradas y propuestas desde el arte y la comunicación". *Punto Cero*, 25(41), 51-59.
- Pineda, A., Pérez de Algaba, C., & Hernández-Santaolalla, V. (2013). "La ficción como publicidad: Análisis semiótico - narrativo del corporate advertainment". *Área Abierta*, 13(3), 67-91.
- Ramón, R. (2019). "Las narrativas visuales y audiovisuales de ficción y la educación artística identitaria". *European Journal of Child Development, Education and Psychopathology*, 7(1), 5-14.
- Rahman, K. T., & Arif, M. Z. U. (2021). Impacts of Binge-Watching on Netflix during the Covid-19 pandemic. *South Asian Journal of Marketing*.
- Rodríguez Peña, M. D. (2020). "Consumo audiovisual en Guayaquil antes y durante el confinamiento por la Covid-19: Estudio de los públicos de cine de 15 a 29 años: motivaciones" (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande: Facultad de Comunicación Mónica Herrera). Ecuador.
- Rueda-Villanueva, N. A., & Chamorro-Gonzales, S. T. Experiencias sobre el rol de la gestión universitaria en la Universidad Peruana Cayetano Heredia dentro del marco de la cuarentena del Covid-19, 2020: Una perspectiva desde la representación estudiantil. Perú.