

## Editorial

Desde sus orígenes, la Revista indexada Investigium Ire ha querido contribuir con el mejoramiento de la calidad investigativa en la gestión, el marketing, las relaciones internacionales, las finanzas, la economía, la creatividad y la innovación en un contexto local, nacional e Internacional, que permita generar conocimiento en el campo de las ciencias administrativas y contables.

Este volumen de la revista está dirigido a todos los que desean analizar e interpretar las organizaciones que trascienden lo cognitivo, hacia la motivación y hacia la formación de conciencia, la búsqueda reflexiva y creativa para fomentar el autogobierno, con el fin de suplir limitaciones en la condición de organizaciones contemporáneas, adoptando e innovando métodos que conduzcan al despegue de la investigación en administración en nuestra patria colombiana. Se reconoce el esfuerzo, ya que la investigación se resalta con mayor frecuencia en la ciencia y la tecnología, y otras disciplinas donde se han consolidado grupos de investigación, pero el actual volumen refleja la evolución que han experimentado disciplinas tan amplias como el campo gerencial, donde se ha aprendido a conocer e identificar los futuros empresarios, cómo son y qué piensan ellos; igualmente a promover el clima organizacional y su influencia en el desarrollo productivo, humano y social, los intereses y capacidades profesionales de los empresarios, así como la forma de organizar la actividad gerencial en el marco de una utopía de paz y democracia participativa.

En fin, aparece una inmensa cantidad de temas de indudable importancia para la concepción de la planeación y desarrollo de un modelo de gobierno adecuado a las necesidades y retos de la sociedad en este siglo XXI.

Según Colciencias, se percibe el esfuerzo del Estado, las universidades y la empresa privada en avances científicos significativos, pero los indicadores internacionales aún muestran que estamos rezagados según el Índice Global de Innovación, que mide 83 indicadores en 143 países. El nuestro ocupa el 7º lugar en América latina, mientras que en el Pilar de la Innovación del Índice Global de Competitividad, el país colombiano está perdiendo puestos. Aunque no es la idea sólo buscar un ranking, sí se hace necesario que a través de la investigación y la innovación se transforme la vida de las personas y de las organizaciones.

Por eso es tan importante que haya una participación activa de todos, en especial de quienes decidieron tomar el camino de la educación y la formación; asumir la investigación no como un requerimiento contractual, sino como un estilo de vida, porque ella constituye un ejemplo a seguir, y a un formador se le conoce por la calidad de sus frutos mediante sus prácticas pedagógicas, y qué mejor que utilizar la investigación como una herramienta pedagógica.

En efecto, no basta que sólo investiguen los expertos de las universidades y centros académicos, ya que eso no garantiza que se transformen las instituciones donde se forman los empresarios y demás profesionales,

sino toda la comunidad -tanto académica como administrativa-, al hacer el conocimiento útil en orden a generar un nuevo conocimiento a partir de su práctica diaria.

En este sentido propongo una reflexión filosófica orientada a modificar el entorno para mejorar la calidad de vida, la que se quiere y la que se desea, mediante la identificación de problemas, pero igualmente aportando alternativas de solución. Todos los hombres y mujeres dedicados al conocimiento con los que se puede crear nuevos mundos, por caminos de Paz y Convivencia, que permitan legar una herencia cultural a las presentes y nuevas generaciones, abriendo caminos a las mentes creativas de los educandos, y puedan ser caminos sistemáticos, metódicos y rigurosos.

Siempre habrá dificultades, lo mismo que incertidumbre, pero mientras haya pasión se tendrá la oportunidad de conservar la vida sobre la tierra, a través de mejoras continuas y permanentes. ¡Continuemos en el camino de la investigación!

Gracias a los autores de los artículos, por sus valiosos aportes que complementan el saber, el hacer y el ser.

**Ph.D. María Inés Álvarez Burgos.**  
**Decana Facultad de Administración de**  
**Empresas**  
**Universidad Santo Tomás Seccional Tunja**